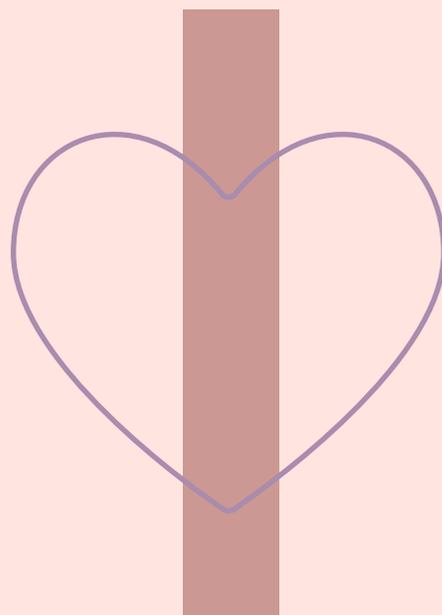
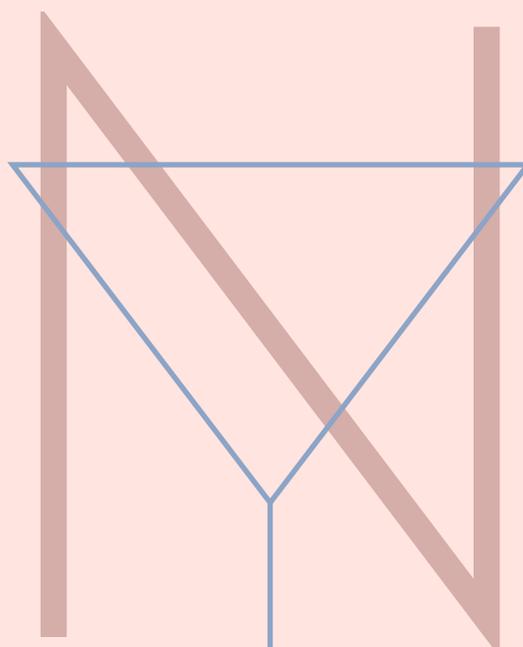


Pour le

B



E



de l'Ontario



Reconnaissance des territoires

Dans un esprit de vérité et de réconciliation, la **Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)** reconnaît que ses succursales, ses entrepôts et ses bureaux sont situés sur les terres de régime coutumier et traditionnelles des **peuples autochtones de ce territoire**, et elle les remercie de lui donner la possibilité d'y travailler.

MESSAGE DE NOTRE PDG

Continuer À FAIRE LE BIEN

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport d'impact annuel de la LCBO, qui fait état des progrès importants que nous avons réalisés au cours de l'année écoulée grâce à notre engagement en faveur de la viabilité, à nos partenariats avec les divers acteurs de l'industrie et à nos investissements communautaires.

La gérance environnementale demeure une pierre angulaire de nos activités, et nous avons pris des mesures significatives pour réduire notre empreinte carbone et promouvoir des pratiques innovantes. Nous reconnaissons également le pouvoir des partenariats pour opérer des changements à l'échelle de l'industrie. En collaboration avec les fournisseurs, les groupes de défense des droits et les grandes institutions communautaires, nous avons développé les initiatives prioritaires et renforcé les normes de durabilité. Notre engagement envers les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons se trouve au cœur de nos activités. Grâce à des collectes de fonds ciblées et à des investissements stratégiques, nous avons soutenu des entreprises locales, renforcé l'autonomie de divers entrepreneurs et fourni des ressources essentielles aux collectivités de l'Ontario – y compris des organismes qui luttent contre les inégalités sociales.

En tant qu'organisation axée sur les objectifs, nous continuerons à faire évoluer nos initiatives d'impact social en transformant nos priorités en une stratégie globale de viabilité conforme aux principes environnementaux,

sociaux et de gouvernance (ESG) qui guideront nos efforts à l'avenir.

Nouvellement remaniée, notre stratégie s'appuie sur l'impact de notre initiative *L'esprit de viabilité* en réaffirmant nos trois grands piliers – des gens de cœur, une planète en santé et de bons partenariats – tout en s'orientant délibérément vers les résultats pour bâtir une plateforme solide qui inspire à passer à l'action.

Alors que nous entamons cette transition, nous concentrons nos efforts sur l'intégration des objectifs environnementaux et l'amélioration de nos innovations en matière de responsabilité sociale dans tous les aspects de nos activités. Cette évolution nous permettra d'être plus transparents, responsables et proactifs face aux défis et aux possibilités à venir.

Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous nous engageons à long terme à répondre aux besoins des diverses collectivités de l'Ontario et à faire en sorte que nos employés se sentent mobilisés pour changer les choses.

Merci de votre appui et de votre collaboration pour créer un avenir plus viable et inclusif.



GEORGE SOLEAS
Président-directeur
général



CÉLÉBRONS

une année de bienfaits

La LCBO est l'un des plus grands détaillants et grossistes de boissons alcoolisées au monde et, à ce titre, elle s'engage à apporter des contributions significatives au gouvernement de l'Ontario et à la population de la province. Grâce à notre dividende annuel de plusieurs milliards de dollars, nous continuons de soutenir les programmes et services publics comme les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure dans l'ensemble de l'Ontario.

La plateforme *L'esprit de viabilité* permet à la LCBO de concentrer son énergie collective sur ses principaux engagements et de prendre les mesures concrètes que l'on attend d'une organisation axée sur les objectifs. Cette mission repose sur trois piliers : des gens de cœur, une planète en santé et de bons partenariats. Nous sommes fiers de montrer l'exemple en contribuant à créer un avenir solide et viable pour l'Ontario.

Nous savons que notre action communautaire ne serait pas possible sans la générosité de nos clients, le dévouement de nos employés et l'appui de nos bons partenaires. Dans le rapport d'impact de cette année, nous sommes honorés de présenter certaines de nos réalisations communes, ainsi que les modifications apportées à notre stratégie de viabilité suivant les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour les années à venir – **tout cela pour le bien de l'Ontario.**

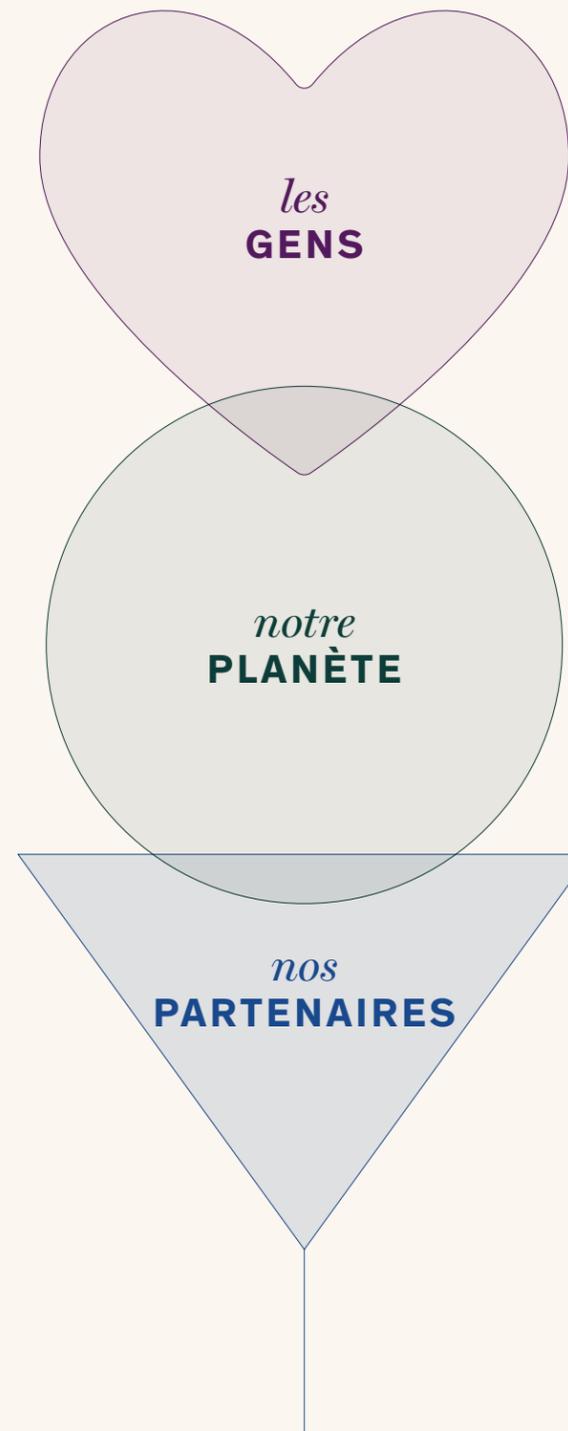
*Voyez comment nous sommes
là pour le bien de l'Ontario*

EN SAVOIR PLUS

PILERS STRATÉGIQUES

DE L'ESPRIT DE VIABILITÉ

Chacun de ces trois piliers est assorti d'objectifs qui s'appliquent à toute l'entreprise et nous permettent de mesurer notre impact et de nous assurer que nos efforts engendrent des changements positifs dans le secteur des boissons alcoolisées et dans la province.



♥ DES GENS DE CŒUR

Améliorer le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités aux quatre coins de l'Ontario.

MANDAT DE MODÉRATION

PERSONNEL MOBILISÉ

COLLECTIVITÉS PROSPÈRES

● UNE PLANÈTE EN SANTÉ

Promouvoir des pratiques qui minimisent l'impact de nos activités sur l'environnement.

**RÉDUCTION DES DÉCHETS ET
DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE**

**CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLES**

▼ DE BONS PARTENARIATS

Catalyser les changements positifs au sein de notre industrie en travaillant avec des acteurs clés partageant les mêmes idées.

INFLUENCER LES NORMES DE L'INDUSTRIE

RECONNAÎTRE LES BONS PARTENAIRES

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DE L'INDUSTRIE



GENS de cœur

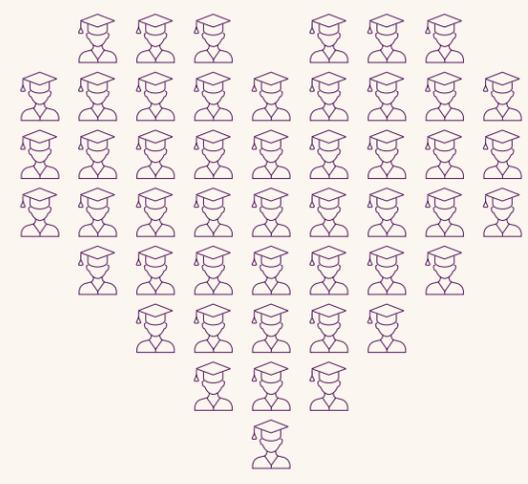
À la LCBO, nous sommes déterminés à améliorer la vie de la population ontarienne. Nos clients, nos employés et nos collectivités sont toujours notre priorité absolue. Dans le cadre de notre **mandat de modération**, nous nous efforçons d'offrir des produits, de l'information et des services responsables qui permettent de prendre des décisions positives en matière de consommation d'alcool. Nous mobilisons nos employés en impliquant et en responsabilisant notre main-d'œuvre, et nous soutenons des **collectivités prospères** en augmentant l'accès aux ressources essentielles grâce à des partenariats caritatifs. Nous ouvrons la voie pour promouvoir la diversité et l'accessibilité, tout en favorisant un environnement inclusif et solidaire.

♥ DES GENS DE CŒUR

INITIATIVE L'ESPRIT D'INCLUSION

Nous célébrons cette année le **cinquième anniversaire** de **L'esprit d'inclusion**, une initiative conçue pour donner la possibilité aux femmes issues de la diversité de faire leur entrée dans le secteur des boissons alcoolisées, d'y progresser et de s'y épanouir. En collaboration avec nos partenaires, nous offrons des bourses de formation et d'études, nous facilitons des relations de mentorat et nous trouvons des stages coopératifs rémunérés pour les femmes issues de la diversité qui souhaitent démarrer ou poursuivre une carrière dans le monde du vin, de la bière et des spiritueux.

Plus de **40** femmes ont reçu des bourses d'études dans le cadre de cette initiative



Partenaires ayant un impact positif



Bons partenaires



DÉCOUVREZ LES RÉCIPENDAIRES

Quatre récipiendaires de bourses d'études nous parlent de l'impact de l'initiative sur leur parcours au sein de l'industrie des boissons alcoolisées.

EN SAVOIR PLUS

Monday Girl™



Vanda Provato, Andrea Backstrom, Xie Kim, Julia Oudeh

SOMMET MONDAY GIRL 2024

Monday Girl est le plus grand club de réseautage du Canada axé sur le soutien et la mise en relation des femmes leaders de la prochaine génération. En avril 2024, la plateforme *L'esprit de viabilité* de la LCBO était un fier commanditaire du sommet Monday Girl, ce qui a permis à notre équipe de direction et à nos partenaires de l'industrie de présenter notre engagement à soutenir les femmes et à encourager la diversité dans l'industrie des boissons alcoolisées devant un public composé de plus de 1 000 personnes.

- ♥ Nous avons organisé une table ronde réunissant des membres de l'équipe de direction de la LCBO et des partenaires de l'industrie ayant pour thème **Renforcer l'autonomie des femmes dans le monde des affaires : l'importance du mentorat et du leadership.**
- ♥ Notre équipe d'acquisition de talents a organisé deux ateliers : **Intégrer les valeurs de l'entreprise dans votre recherche d'emploi et L'art de l'argumentaire éclair.**
- ♥ En collaboration avec notre bon partenaire EJ&Gallo, nous avons organisé une dégustation de vins produits par des femmes.

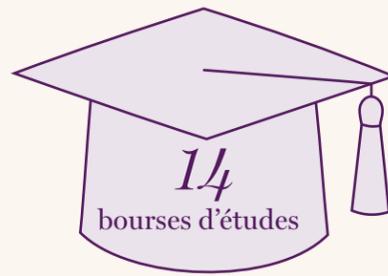
SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Bâtir un avenir meilleur avec Indspire

Nous sommes ravis de braquer les projecteurs sur deux récipiendaires de bourses d'études décernées par **Indspire**, un organisme caritatif qui investit dans l'éducation des peuples des Premières Nations, métis et inuits. Nous continuons d'appuyer le programme d'Indspire appelé « Bâtir un avenir meilleur », qui remet des bourses à des étudiantes et étudiants autochtones de 19 ans et plus fréquentant un établissement d'enseignement postsecondaire en Ontario.



de dons en 2023 et 2024 au programme Bâtir un avenir meilleur



accordées à ce jour grâce à notre partenariat avec Indspire



Keanna Stock

HAUDENOSAUNEE DES SIX NATIONS DE LA RIVIÈRE GRAND, ÉTUDIANTE EN ÉDUCATION À L'UNIVERSITÉ TRENT

« En tant que femme autochtone, j'ai toujours voulu changer l'avenir de l'éducation; c'est pourquoi j'étudie pour devenir éducatrice autochtone. Ce soutien me permet de terminer mon diplôme en études autochtones et mon baccalauréat en éducation. »



Erica Weller

SAGAMOK ANISHNAWBEK, ÉTUDIANTE EN ÉDUCATION À L'UNIVERSITÉ BROCK

« Je suis en dernière année au collège des enseignants et j'ai l'intention d'enseigner au niveau primaire. Les fonds de la bourse d'études m'aideront à acheter les fournitures dont j'ai besoin pour aménager ma première salle de classe ! »

MARCHE DES DIX SOUS DU CANADA



À la LCBO, nous sommes déterminés à créer et à favoriser une expérience fondée sur la diversité, l'équité et l'inclusion aussi bien pour le personnel que pour la clientèle. En décembre, nous avons fièrement annoncé notre nouveau partenariat avec la **Marche des dix sous du Canada**, un organisme de bienfaisance qui aide les personnes qui ont un handicap à devenir plus autonomes et à participer plus activement à la société. Nous avons fait un don de 100 000 \$ en l'honneur de la **Journée internationale des personnes handicapées**, célébrée chaque année le 3 décembre.



Ouvrir la voie à l'accessibilité et à l'inclusion

Dans le cadre de notre partenariat avec la Marche des dix sous du Canada, nous défendons l'accessibilité et l'inclusion grâce au programme **Paving the Path to Work**, une importante initiative qui permet aux personnes handicapées d'explorer des possibilités de carrière et de développer des compétences professionnelles essentielles.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du plan pluriannuel d'accessibilité de la LCBO et vise à lutter contre les obstacles en milieu de travail et à favoriser un environnement inclusif pour tous. Il s'inscrit également dans le cadre de l'initiative d'emploi *Tout le monde a sa place ici* de la LCBO, grâce auquel plus de 100 personnes handicapées ont été embauchées depuis 2023, dont 10 personnes ayant participé à la Marche des dix sous.

Ensemble, ces programmes soulignent notre engagement à créer des occasions qui reflètent la diversité des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.



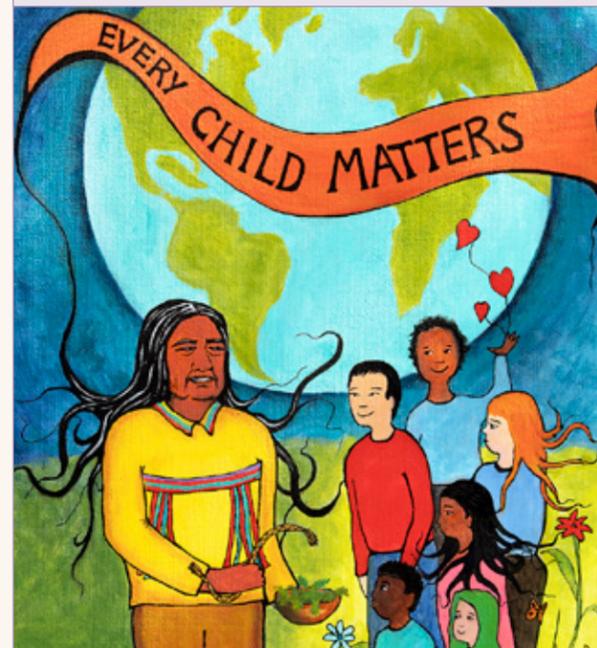
personnes soutenues chaque année par le programme Paving the Path to Work à Hamilton, Niagara, London, Peel et Toronto

Inspirer une réflexion sur la Journée de la vérité et de la réconciliation

Pour souligner la **Journée nationale de la vérité et de la réconciliation** et la **Journée du chandail orange** le 30 septembre, nous nous sommes associés à l'artiste Lynn Taylor, membre de la Nation Oneida de la Thames (clan de la Tortue) de Mississauga. Ses œuvres d'art ont été présentées dans notre réseau de vente au détail et nos canaux numériques afin de sensibiliser les gens et de susciter la réflexion dans les collectivités de l'Ontario.

DÉCLARATION DE L'ARTISTE LYNN TAYLOR

« L'ainé dans cette œuvre est là pour enseigner la vérité sur notre passé afin que nous puissions aller de l'avant ensemble d'une manière positive. En apprenant à nos enfants à honorer tout ce que la Terre mère nous offre, nous pourrions envisager un avenir plus radieux. »



Louissa Regier

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DE L'EMPLOI, LA MARCHE DES DIX SOUS DU CANADA

« En soutenant ce programme, la LCBO aide 50 personnes participantes de plus à bâtir un avenir meilleur et à accroître leur sécurité financière. »





PLANÈTE *en santé*

Dans le but de créer un Ontario plus viable, la LCBO est guidée par un engagement continu à l'égard de la gérance environnementale. Cet engagement prévoit la protection de notre planète en mettant en œuvre des pratiques de **réduction des déchets et de la consommation d'énergie** qui minimisent les répercussions de nos activités sur l'environnement. Nous innovons aussi avec nos fournisseurs pour créer des **chaînes d'approvisionnement responsables**, de la production à la distribution, en passant par le transport.

● UNE PLANÈTE EN SANTÉ

POUR QU'UN ENVIRONNEMENT PLUS SAIN PRENNE RACINE



Arbres Canada est le seul organisme sans but lucratif national dédié à la plantation et à l'entretien des arbres dans les milieux ruraux et urbains aux quatre coins du pays. Notre partenariat a contribué à la plantation de plus de 400 000 arbres dans toute la province. Ces arbres permettent de reverdir des collectivités dans le besoin, de rétablir les forêts urbaines et rurales, d'accroître le nombre d'arbres dans les cours d'école et de bâtir un avenir plus durable. Nous sommes ravis de réitérer notre soutien à la campagne de cette année.



875 000 \$
recueillis en avril 2024

2,3 M\$
recueillis depuis 2022



arbres plantés en Ontario à ce jour



Subvention d'arbres communautaires

À Eganville, juste à l'ouest d'Ottawa, le **Centre Echo** développe actuellement une passerelle communautaire pour relier le Centre et le complexe pour personnes âgées Fairfields. Dirigé par la Eganville and District Senior Needs Association, le projet transforme un terrain gazonneux vacant en un espace accessible comprenant des bancs, des jardins surélevés et du matériel d'exercice en plein air. Grâce au financement d'Arbres Canada et de la LCBO, le projet inclura 12 pommiers et poiriers, créant ainsi un verger de fruits naturel qui renforce les liens communautaires et favorise la stabilité alimentaire. Les fruits récoltés seront partagés avec l'école de quartier, les programmes culinaires et les résidents de Fairfields.



AVANTAGES DES BOUTEILLES EN VERRE LÉGER

Le programme des bouteilles en verre léger a été lancé en 2010 et visait à l'origine les bouteilles de vin de 750 ml.

Compte tenu du succès de ce programme, nous l'avons élargi pour y inclure les bouteilles en verre de 1 L et de 1,5 L, poursuivant ainsi notre démarche de développement durable.

Le recours au verre léger présente des avantages ergonomiques pour les employés de la chaîne d'approvisionnement et de la vente au détail en réduisant le poids des caisses qu'ils manipulent; par ailleurs, il diminue les émissions de carbone grâce à une distribution plus viable.

Notre programme des bouteilles en verre léger a eu une incidence positive sur l'environnement à l'échelle nationale et internationale. De nombreux établissements vinicoles qui font affaire avec la LCBO ont adopté ces bouteilles et d'autres organismes de réglementation de l'alcool provinciaux ont suivi l'exemple de la LCBO et exigé des bouteilles en verre léger. Nous prévoyons de continuer à élargir le programme et d'accroître notre impact.

Découvrez nos BONS PARTENAIRES

En quête de produits qui cadrent avec vos valeurs? Qu'il s'agisse de vins, de spiritueux ou de bières artisanales d'ici, vous avez l'embarras du choix : nombre de nos bons partenaires misent sur les initiatives durables.

EN SAVOIR PLUS



Bench Brewing est une entreprise certifiée B-corp, répondant aux normes sociales et environnementales les plus élevées

Loop Gin utilise des légumes en surplus pour créer des spiritueux haut de gamme

Niagara Cider Co. réutilise 100 % de son eau

Dillon's Distillery s'approvisionne en ingrédients locaux du Niagara

Sawmill Creek collabore avec Arbres Canada



Bons PARTENARIATS

En nous associant avec des partenaires partageant les mêmes idées, nous catalysons un changement positif au sein de l'industrie des boissons alcoolisées. Ensemble, nous **renforçons la diversité de l'industrie** en augmentant la représentation des fournisseurs issus de milieux divers et traditionnellement sous-représentés. Nous exerçons une **influence sur les normes** qui favorisent une industrie plus respectueuse de l'environnement et de la société, tout en **reconnaisant activement les bons partenaires** qui partagent les mêmes valeurs sur l'ensemble de nos plateformes.

▼ DE BONS PARTENARIATS

CÉLÉBRER LES ENTREPRENEURES ET ENTREPRENEURS NOIRS



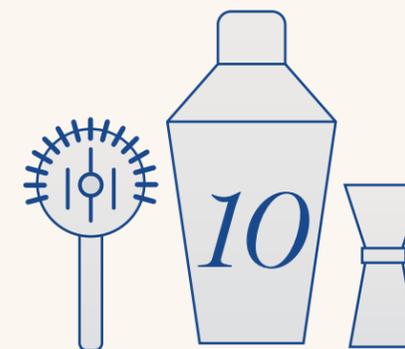
À la LCBO, nous célébrons le Mois de l'histoire des Noirs chaque année en février et poursuivons cet engagement tout au long de l'année en célébrant et en soutenant les contributions considérables des Ontariennes et Ontariens noirs à notre province.

Contribuer à ouvrir des portes aux professionnels noirs grâce à l'Académie BlackNorth

La LCBO est un membre platine officiel de **l'Initiative BlackNorth**, et elle souscrit l'engagement des PDG pour supprimer les obstacles systématiques auxquels sont confrontés les Canadiens noirs.



de dons à l'Académie
BlackNorth pour soutenir
les professionnels noirs
désireux de faire avancer
leur carrière



personnes participantes forment actuellement
une nouvelle cohorte de l'Académie BlackNorth,
dont certaines naviguent dans l'industrie des
boissons alcoolisées

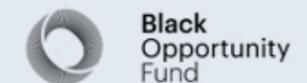


Récipiendaire d'une bourse SickKids

SickKids®

Promouvoir la diversité dans les soins de santé avec SickKids à Toronto

Nous sommes heureux de continuer à appuyer les **bourses SickKids décernées à des étudiantes et étudiants autochtones et noirs en soins infirmiers**. Ce programme encourage la diversité et l'inclusion dans le secteur des soins de santé en décernant une bourse de 5 000 \$ aux étudiantes et étudiants autochtones et noirs en soins infirmiers qui, après avoir obtenu leur diplôme, souhaitent dispenser des soins pédiatriques de courte durée à l'hôpital SickKids. Grâce au soutien de la LCBO, quatre personnes ont reçu une telle bourse depuis 2023.



Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires

La LCBO soutient les chefs d'entreprise dans l'industrie des boissons alcoolisées grâce à un **Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires**. Le **programme de subventions pour les entreprises de boissons alcoolisées dirigées par des personnes noires** verse des subventions non remboursables de 20 000 \$ à un maximum de cinq entrepreneures et entrepreneurs noirs qui exploitent déjà une petite entreprise dans le secteur des boissons alcoolisées afin de les aider à prospérer. Ce programme va au-delà du soutien financier, car il offre des ressources de renforcement des compétences telles que le mentorat et l'accès à des ateliers d'affaires.



INITIATIVES QUE NOUS SOUTENONS



Le programme d'aide au rétablissement de réfugiés et d'aide aux réfugiés réinstallés a été élargi et des programmes de mentorat et de stages ont été lancés au Canada.



Cet organisme a fourni des services aux nouveaux arrivants 2ELGBTQI+ et un service d'intervention en cas de crise aux membres marginalisés de la communauté, et il a lutté contre l'insécurité alimentaire par le biais de son programme communautaire d'alimentation.



Canfar a accru les initiatives de sensibilisation et a amélioré l'accès au dépistage du VIH et aux services de santé dans toute la province grâce aux appareils HealthBox, aux cliniques de santé mobiles et aux programmes de dépistage innovants.



Egale a développé du matériel éducatif, des ressources et des outils pour le Rainbow Action Hub qui lutte contre la haine anti-2ELGBTQI+ partout en Ontario.



Le centre a fourni des soins à un nombre croissant de patients, avec une augmentation des visites ambulatoires, des services aux patients hospitalisés et du personnel du programme de pairs, tous soutenus par une équipe croissante de bénévoles engagés.

RÉSULTATS DONT NOUS SOMMES FIERS



7 M\$

recueillis depuis 2021 pour les communautés 2ELGBTQI+ à travers la province



recueillis en 2024 dans le cadre de la campagne *L'amour s'accorde avec tout*



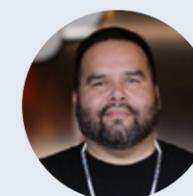
Totalement fabuleux

Nos sacs fourre-tout en série limitée pour la Fierté étaient en vente en ligne et dans 160 succursales. Grâce à la générosité de notre clientèle, nous avons recueilli plus de 70 000 \$ et versé 100 % des recettes à notre partenaire caritatif [2-Spirited People of the 1st Nations](#).



4

défilés de la Fierté soutenus dans tout l'Ontario :
Pride London
Fierté North Bay
Fierté dans la capitale (Ottawa)
Pride Toronto



Keith McCrady

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE 2-SPIRITED PEOPLE OF THE 1ST NATIONS

« Le don de la LCBO nous permettra d'offrir nos programmes à Kenora, à Ottawa, à Sudbury, à Thunder Bay et à Windsor. Bénéficiaire du soutien d'une institution de confiance comme la LCBO accroît notre visibilité et met en lumière la résilience de nos collectivités et le travail que nous accomplissons. »



L'AMOUR S'ACCORDE avec tout

La LCBO soutient depuis longtemps les célébrations de la Fierté en Ontario. Depuis que nous avons commencé à recueillir des fonds dans le cadre de notre campagne de la Fierté en succursale en 2021, nous avons recueilli plus de 7 millions de dollars en faveur des communautés 2ELGBTQI+ à travers la province. Nous sommes fiers d'annoncer que la campagne *L'amour s'accorde avec tout* de cette année a permis de recueillir 1,7 million de dollars en faveur de cinq partenaires caritatifs : [Casey House](#), [Le 519](#), [Rainbow Railroad](#) et deux nouveaux partenaires, [CANFAR](#) et [Egale](#).

BÂTIR ENSEMBLE

avec Habitat pour l'humanité

En octobre 2024, des employés de la LCBO ont passé la journée à faire du bénévolat auprès de l'un de nos partenaires caritatifs, **Habitat pour l'humanité**, afin de réhabiliter des logements abordables pour les familles. Le projet faisait partie d'une collaboration avec CityHousing Hamilton.

Outre cette journée sur le chantier, la LCBO a fait un don de 50 000 \$ à Habitat Canada, dont 40 000 \$ étaient directement destinés au Programme de logement visant les Autochtones. Ce partenariat permet à des communautés autochtones de créer des solutions de logement qui leur profitent directement. Le soutien de la LCBO contribuera à la construction de davantage de logements pour les familles autochtones du sud-ouest de l'Ontario.



Nick Papadimitriou

ADJOINT DE SUCCURSALE DE LA LCBO

« Participer au premier chantier de réparation Habitat Hamilton de la LCBO a été une expérience inestimable et une leçon d'humilité. Le bénévolat pendant notre temps libre permet à un plus grand nombre de familles admissibles au programme Habitat pour l'humanité de notre collectivité d'avoir accès à des logements sûrs, convenables et abordables. »



50 000 \$

de dons à Habitat pour l'humanité Canada, dont 40 000 \$ destinés au Programme de logement visant les Autochtones

FAIRE LE BIEN POUR LES ENFANTS

Au cours des 30 dernières années, la LCBO a recueilli plus de 65 millions de dollars grâce à des campagnes annuelles pendant les Fêtes qui soutiennent des organismes de bienfaisance pour enfants de l'Ontario.


 6,2 M\$

recueillis par la LCBO pendant la campagne *Partagez votre joie, donnez avec cœur* du temps des Fêtes 2024

Pleins feux sur le McMaster Children's Hospital

Depuis 2010, plus de 10 millions de dollars de dons ont été recueillis pour le **McMaster Children's Hospital** à Hamilton. L'hôpital offre des soins spécialisés, notamment des programmes d'intervention en matière d'alcoolisme, de toxicomanie, de dépendance et de santé mentale.

L'appui de la LCBO a entre autres permis à l'hôpital d'embaucher une infirmière praticienne qui a formé plus de 200 membres du personnel infirmier au dépistage des substances et à la gestion du sevrage, afin d'améliorer le dépistage précoce, les soins de santé pour les jeunes et bien plus encore.



UN ACCÈS ÉQUITABLE AUX SOINS DE SANTÉ GRÂCE À L'HÔPITAL WOMEN'S COLLEGE



Grâce à votre aide, la campagne en faveur de l'équité de la LCBO a généré 1,4 million de dollars pour l'Hôpital Women's College de Toronto, atteignant ainsi un jalon important de 13 millions de dollars depuis 2019. Ces fonds servent à soutenir les programmes de santé suivants en Ontario :



L'institut de recherche de l'Hôpital Women's College est l'un des seuls centres de recherche hospitaliers au monde à se concentrer sur la santé des femmes, avec pour objectif de changer les pratiques, les politiques et les vies.



Le service d'aide aux toxicomanes est l'un des seuls programmes de ce type en milieu hospitalier en Ontario. Sa clinique d'accès rapide aux traitements des dépendances rassemble des prestataires de soins de santé de tout l'hôpital pour fournir des soins complets et collaboratifs.



Le centre de soins pour les victimes d'agressions sexuelles et de violences conjugales est le chef de file provincial du réseau des 37 centres d'aide aux victimes d'agressions sexuelles de l'Ontario et assure la formation de 50 infirmières et infirmiers chaque année.



Le programme de chirurgie liée à la transition est le premier programme de ce type en milieu hospitalier au Canada qui offre un accès sécuritaire et en temps opportun.



Le département de psychiatrie de l'Hôpital Women's College est le plus grand programme clinique et de recherche du Canada axé sur la santé mentale des femmes. Les domaines de spécialisation comprennent les traumatismes et les mauvais traitements, les étapes de la vie reproductive et la santé mentale des réfugiées.

Avoir un **IMPACT** mesurable

♥ DES GENS DE CŒUR

UN MANDAT DE MODÉRATION



boissons alcoolisées légères et ultralégères offertes en succursale et en ligne



boissons désalcoolisées offertes en succursale et à LCBO.com

616 534

tests d'assurance qualité effectués à notre laboratoire sur 27 672 échantillons de produits



848

boissons alcoolisées à faible teneur en sucre offertes en succursale et à LCBO.com



DES COLLECTIVITÉS PROSPÈRES



de nos clients disent que la LCBO a un impact positif dans les collectivités ontariennes grâce à ses campagnes de financement et ses partenariats caritatifs



partenaires ayant un impact positif pour aider à bâtir des collectivités offrant un accès équitable aux ressources nécessaires pour être heureux et vivre en santé

12 510 990,24 \$

de dons caritatifs recueillis pour favoriser la santé et le bien-être des diverses collectivités de l'Ontario

● UNE PLANÈTE EN SANTÉ

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE



des déchets générés dans nos centres de service au détail ont été détournés des sites d'enfouissement



74 %

des contenants ont été retournés par la clientèle dans le cadre du Programme de consignation de l'Ontario, financé par la LCBO



boissons alcoolisées locales offertes en Ontario, générant 2 339 994 300 \$ en soutien à l'économie locale

▼ DE BONS PARTENARIATS

RECONNAÎTRE LES BONS PARTENAIRES



de nos clients savent qu'ils peuvent facilement trouver des produits alcoolisés fabriqués en Ontario à la LCBO



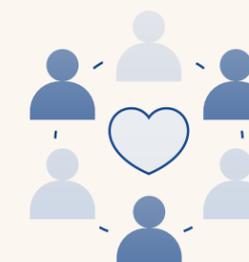
19

bons partenaires ont été reconnus sur les médias sociaux et sur LCBO.com pour leur soutien à l'impact social et aux initiatives de durabilité

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DE L'INDUSTRIE

46

femmes issues de la diversité ont reçu une bourse d'études dans le cadre de l'initiative L'esprit d'inclusion



85 %

de nos clients pensent que la LCBO prend des mesures pour augmenter la diversité et la représentation au sein du secteur des boissons alcoolisées

DONS CARITATIFS

2-Spirited People of the 1st Nations	72 980,74 \$
Arbres Canada	875 264,00 \$
Campfire Circle	441 000,00 \$
Centraide	1 569 111,00 \$
Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario (CHEO)	887 916,00 \$
Children's Health Foundation (CHF)	818 813,00 \$
Conseil canadien du commerce de détail	7 627,50 \$
Egale Canada	362 059,75 \$
Festival du cinéma italien contemporain	15 000,00 \$
Fierté dans la Capitale	7 500,00 \$
Fierté North Bay	2 500,00 \$
Fondation canadienne de recherche sur le SIDA (CANFAR)	362 059,75 \$
Fondation de l'Hôpital Women's College	1 472 767,00 \$
Fondation Casey House	250 000,00 \$
Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires	125 000,00 \$
Galerie d'art du Centre Harbourfront	2 000,00 \$
Initiative BlackNorth	136 250,00 \$
Indspire	75 000,00 \$
Marche des dix sous du Canada	100 000,00 \$
McMaster Children's Hospital Foundation (McKids)	1 115 522,00 \$
Pride London Festival	2 500,00 \$
Pride Toronto	35 000,00 \$
Rainbow Railroad	362 059,75 \$
SickKids Foundation	3 000 000,00 \$
The 519 Church Street Community Centre	362 059,75 \$
The Centennial College of Applied Arts and Technology	50 000,00 \$
The Princess Margaret Cancer Foundation	1 000,00 \$
TOTAL	12 510 990,24 \$

En plus de ses dons caritatifs, et en tant que société de la Couronne, la LCBO verse chaque année un dividende de plusieurs milliards de dollars à la province de l'Ontario pour soutenir des services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure.

Allez plus loin dans notre DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

À la LCBO, nous sommes convaincus qu'il nous incombe de donner l'exemple. C'est pourquoi, au cours de l'année écoulée, nous avons entrepris de concevoir une stratégie, une feuille de route et un plan d'action sur cinq ans en matière de viabilité.

Notre nouvelle stratégie de viabilité s'appuie sur les efforts et sur l'impact de la plateforme *L'esprit de viabilité*, tout en nous permettant de continuer à intégrer ces priorités dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette stratégie nous aidera à mettre en place des initiatives environnementales clés, à tirer parti de notre innovation sociale et à poursuivre nos efforts de gouvernance en matière de développement durable.

L'OBJECTIF

Améliorer la plateforme L'esprit de viabilité pour nous permettre d'appliquer des stratégies commerciales et des mandats plus vastes, ainsi que des normes de l'industrie plus contraignantes, tout cela en allant au-delà des attentes de notre clientèle.

NOTRE APPROCHE

L'ENGAGEMENT DES INTERVENANTS

Pour nous assurer de créer une stratégie globale, nous avons fait appel à des intervenants majeurs et les avons rencontrés pour étayer notre étude de marché, fixer nos ambitions, cibler le développement et inspirer l'évolution de notre stratégie de viabilité.

1. COMPRENDRE LE CONTEXTE

En adoptant la perspective à la fois du détaillant et du grossiste, nous avons mené une recherche complète, y compris une analyse des tendances du marché et une analyse comparative par les pairs, afin de dresser un tableau global des tendances et des exigences en matière de durabilité dans le secteur des boissons alcoolisées et le marché de la vente au détail.

2. ENGAGEMENT D'INTERVENANTS STRATÉGIQUES

Nous avons facilité l'engagement d'intervenants stratégiques et mené une analyse de double matérialité qui a été éclairée par une série de contributions et une analyse approfondie, notamment l'engagement de parties prenantes internes et externes, pour développer des thèmes prioritaires pour notre stratégie.



UNE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ PREND EN COMPTE DEUX TYPES DE MATÉRIALITÉ : LES ASPECTS QUI CRÉENT UN IMPACT ORIENTÉ VERS L'EXTÉRIEUR SUR LES GENS ET LA PLANÈTE, ET UN IMPACT ORIENTÉ VERS L'INTÉRIEUR SUR LES ACTIVITÉS DE LA LCBO.

3. ÉVALUER NOTRE POSITION EN MATIÈRE D'ESG

Une évaluation de l'état actuel a été entreprise pour partager des informations sur la situation actuelle de la LCBO en ce qui concerne l'intégration ESG dans son ensemble et les thèmes spécifiques identifiés dans le cadre de l'analyse de double matérialité.

4. VALIDATION PAR LA CONSULTATION

Pour nous assurer de valider, d'améliorer et d'élargir notre liste d'impacts, nos risques et nos opportunités, nous avons consulté les principaux groupes d'intervenants, notamment des experts de l'industrie, nos partenaires commerciaux et des associations professionnelles.

NOMBRE DE GROUPES D'INTERVENANTS CLÉS CONSULTÉS



12

membres de l'équipe de direction

23 spécialistes du domaine à la LCBO



Plus de 4 000

employés (siège social, réseau de la vente au détail et entrepôts)



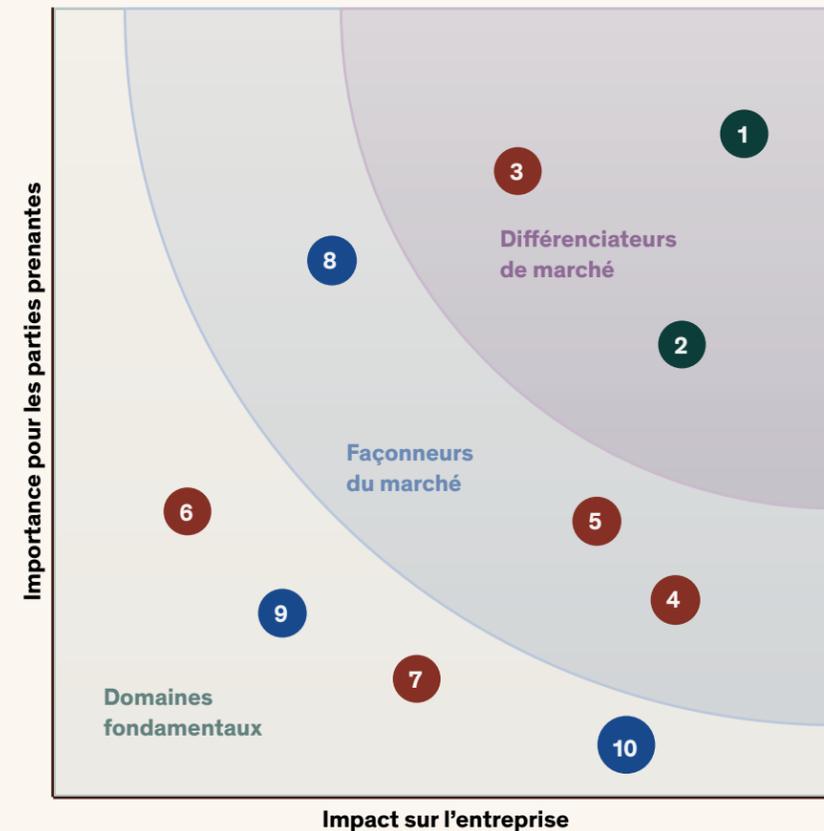
19

spécialistes du domaine à l'externe

NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Dans le cadre du processus d'analyse de double matérialité, nous avons identifié un certain nombre de thèmes matériels ESG potentiels pour la LCBO. Grâce aux conclusions tirées de l'analyse des documents, des évaluations de la recherche, de l'analyse comparative et des contributions des intervenants, les thèmes ESG ont été classés par niveau d'impact.

Ces résultats nous ont amenés à prioriser les 10 thèmes matériels suivants pour la LCBO.



LISTE DES THÈMES MATÉRIELS

- ENVIRONNEMENTAL
 1. Changements climatiques
 2. Gestion des déchets et emballage
- SOCIAL
 3. Impact communautaire
 4. Approvisionnement durable/responsable
 5. Diversité, équité et inclusion (DEI)
 6. Consommation responsable/dépendance
 7. Sécurité et bien-être
- GOUVERNANCE
 8. Partenariats avec les communautés autochtones
 9. Sécurité des produits et des locaux
 10. Confidentialité des données et cybersécurité

La matérialité est une mesure qui reflète l'importance d'une question donnée, éclairée par une combinaison de risques et d'opportunités spécifiques pour une organisation, ainsi que leurs impacts positifs et négatifs potentiels.

Les thèmes matériels ont été regroupés en trois catégories :



DOMAINES FONDAMENTAUX

Domaines essentiels à notre organisation, à l'industrie et au mandat du gouvernement.



FAÇONNEURS DU MARCHÉ

Domaines qui reflètent les tendances importantes et émergentes sur le marché.

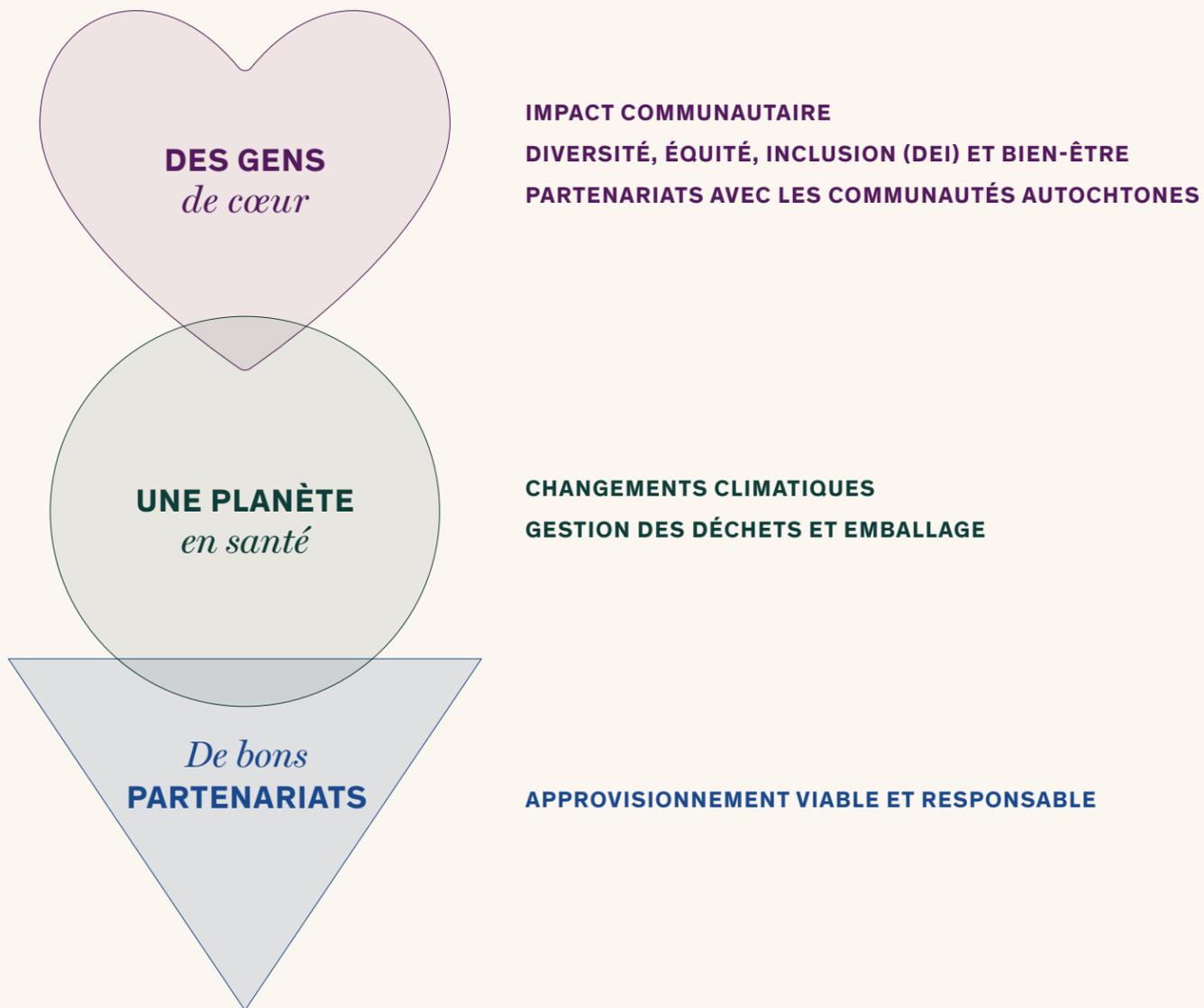


DIFFÉRENCIATEURS DU MARCHÉ

Domaines qui peuvent faire progresser l'innovation et créer un impact supplémentaire à l'échelle de la LCBO.

Nos THÈMES matériels

La stratégie de viabilité remaniée pour la LCBO se concentrera sur les principaux domaines d'impact, guidée par les six thèmes matériels essentiels à notre entreprise. Ces thèmes sont conformes à nos trois grands piliers : des **gens de cœur**, une **planète en santé** et de **bons partenariats**.



La stratégie met en avant la poursuite de nos efforts et de nos engagements dans les priorités stratégiques, en combinant les différenciateurs du marché et les façonneurs du marché, tout en reconnaissant l'importance d'efforts soutenus dans les domaines fondamentaux.

Regarder vers l'avenir

La durabilité s'inscrit dans une démarche, et au cours de cette transition, nous nous engageons à maintenir l'impact de la plateforme *L'esprit de viabilité* et nous sommes impatients de fournir de plus amples renseignements sur le processus de développement de notre stratégie, nos objectifs clés et nos initiatives stratégiques. À l'avenir, nos rapports seront conformes aux principaux cadres de rapports sur la durabilité.

Nous sommes déterminés à créer un avenir plus viable pour les Ontariennes et Ontariens et à amener des changements positifs au sein de l'industrie des boissons alcoolisées en tant que détaillant et grossiste de premier plan – tout cela **pour le bien de l'Ontario**.

Nous vous remercions de votre
générosité alors que nous *travaillons*
ensemble pour faire de l'Ontario une
province plus forte et *plus viable*.

Faisons le *bien ensemble*.

Découvrez comment vous pouvez soutenir
les efforts de la LCBO en matière de viabilité :

Suivez-nous

📷 @LCBO

📰 @LCBONEWS

[LCBO.COM/POURLEBIENDELONTARIO](https://www.lcbo.com/pourlebiendeontario)

*Voyez comment nous
sommes là pour le bien
de l'Ontario*

EN SAVOIR PLUS