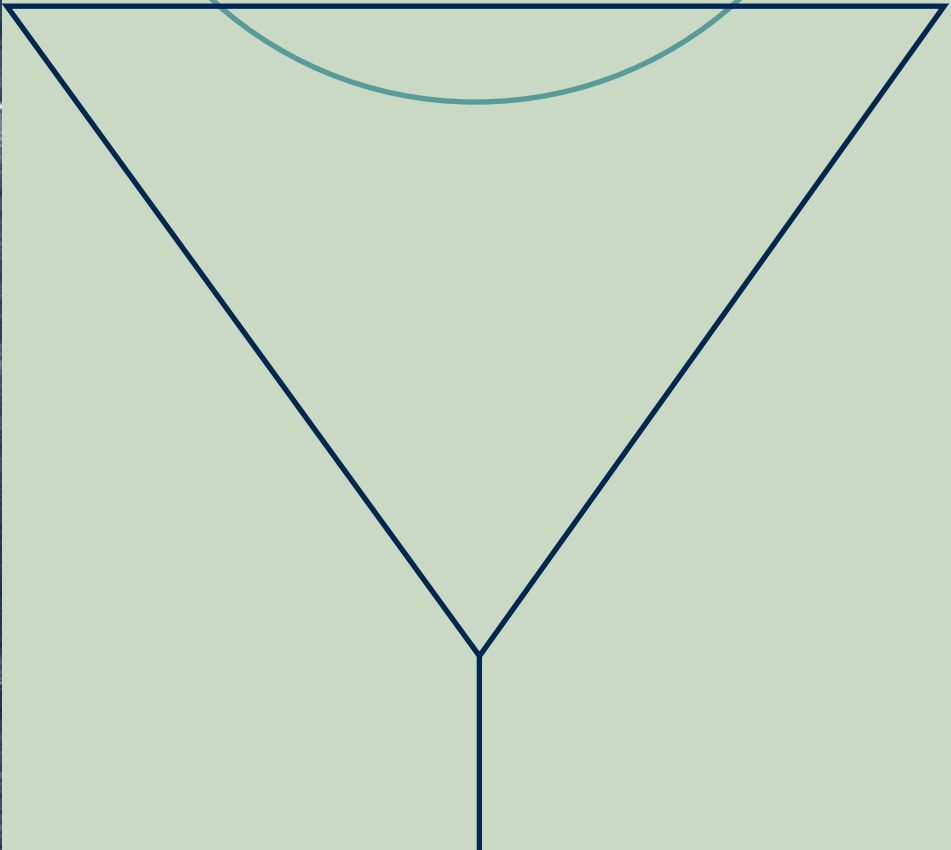


Pour le
BIEN *de*
l'Ontario



Continuer à faire le BIEN...

PILERS STRATÉGIQUES DE L'ESPRIT DE VIABILITÉ

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

« À la LCBO, nous sommes guidés par notre objectif, qui est de contribuer à un Ontario plus viable. Notre rapport d'impact annuel reflète ce que nous avons réalisé et met l'accent sur ce qui compte le plus pour nous en tant qu'organisation. Je suis profondément reconnaissant envers notre clientèle généreuse, notre personnel dévoué et nos divers partenaires, car sans toutes ces personnes, nous ne pourrions pas apporter de changements significatifs dans les collectivités où nous vivons et travaillons. **À mesure que nous avançons, nous faisons évoluer *L'esprit de viabilité* et nous donnons de l'élan à notre stratégie environnementale, sociale et de gouvernance. J'attends la suite avec impatience. »**

GEORGE SOLEAS
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE LA LCBO



À LA LCBO, LA VIABILITÉ
SE TRADUIT PAR LE FAIT
DE RÉPONDRE AUX BESOINS
À LA FOIS SOCIAUX
ET ENVIRONNEMENTAUX.

RECONNAISSANCE DES TERRITOIRES

Dans un **esprit de vérité et de réconciliation**, la Régie des alcools de l'Ontario (LCBO) reconnaît que ses succursales, ses entrepôts et ses bureaux sont situés sur les terres de régime coutumier et traditionnelles des **peuples autochtones qui occupent ce territoire**, et elle les remercie de lui donner la possibilité d'y travailler.



♥ DES GENS DE CŒUR

Améliorer le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités aux quatre coins de l'Ontario.

**MANDAT DE MODÉRATION
PERSONNEL MOBILISÉ
COLLECTIVITÉS PROSPÈRES**

● UNE PLANÈTE EN SANTÉ

Promouvoir des pratiques qui minimisent l'impact de nos activités sur l'environnement.

**RÉDUCTION DES DÉCHETS ET DE LA CONSOMMATION
D'ÉNERGIE CHÂÎNES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLES**

▼ DE BONS PARTENAIRES

Catalyser les changements positifs au sein de notre industrie en travaillant avec des acteurs clés partageant les mêmes idées.

**INFLUENCER LES NORMES DE L'INDUSTRIE
RECONNAÎTRE LES BONS PARTENAIRES
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DE L'INDUSTRIE**

UNE ANNÉE DE BIENFAITS

En tant que plus grand détaillant et grossiste de boissons alcoolisées au monde, la LCBO s'engage à apporter des contributions significatives au gouvernement de l'Ontario et à la population de la province. Nous avons versé un dividende de **2.43 milliards de dollars** à la province. Ces fonds sont utilisés pour soutenir les programmes et services publics comme les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure dans l'ensemble de l'Ontario.

En tant qu'organisation engagée, nous avons une plateforme d'impact social, *L'esprit de viabilité*, qui concentre notre énergie collective sur les priorités sociales, environnementales et de gouvernance. Nous sommes fiers de montrer l'exemple en contribuant à créer un avenir fort et viable pour l'Ontario.

Gens de CŒUR

UN FOISONNEMENT DE POSSIBILITÉS EN ONTARIO

Nos clients, nos employés et nos collectivités sont notre priorité absolue. Dans le cadre de notre **mandat de modération**, nous fournissons des produits, de l'information et des services responsables qui permettent de prendre des décisions positives en matière de consommation d'alcool. Nous responsabilisons l'ensemble de notre main-d'œuvre en **mobilisant notre personnel** et nous créons des **collectivités prospères** en soutenant un accès équitable aux ressources essentielles afin que tout le monde puisse vivre heureux et en bonne santé.

AVOIR UN IMPACT

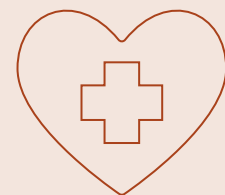
Nous avons fourni

13,3 millions
de dollars

pour soutenir directement les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Tout cela grâce aux efforts de collecte de fonds de notre personnel dévoué, de notre généreuse clientèle et de partenaires commerciaux.

Ces dons de bienfaisance favorisent le bien-être des diverses collectivités de l'Ontario, en **aidant 25 partenaires** d'impact et leurs programmes dans toute la province.

DES COLLECTIVITÉS PROSPÈRES



Nous avons lancé un partenariat de deux ans avec Indspire afin d'offrir des bourses à des étudiants et étudiantes autochtones. Nous avons octroyé

75 000 \$

par an sur deux ans pour l'éducation postsecondaire des étudiants âgés de 19 ans et plus.

Nous avons fait don de

50 000 \$

à **Habitat pour l'humanité** pour le **Programme de logement visant les Autochtones** dans la province de l'Ontario.

Nous nous sommes associés à Lynn Taylor, artiste et membre de la Nation Oneida de la Thames (clan de la Tortue) à Mississauga, pour créer des illustrations qui commémorent l'importance de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

MANDAT DE MODÉRATION



652 640

analyses aux fins d'assurance de la qualité effectuées par le laboratoire de la LCBO.

23 boissons sans alcool &

398 boissons légères offertes

[CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES BOISSONS ALLÉGÉES](#)



UN PERSONNEL MOBILISÉ

180 +

employés de la LCBO, leurs amis et membres de leur famille ont participé aux défilés de la Fierté en Ontario. Cette année, nous sommes devenus les commanditaires officiels de Fierté dans la capitale à Ottawa et de North Bay Pride, tout en poursuivant notre partenariat avec Pride Toronto.

Planète en SANTÉ

POUR UN ONTARIO PLUS VIABLE

Nous avons un engagement continu en faveur de la gérance de l'environnement et de la minimisation de notre impact sur la planète. Nous mettons en œuvre des pratiques qui favorisent la **réduction des déchets et de la consommation d'énergie**, et nous innovons avec nos fournisseurs pour créer des **chaînes d'approvisionnement responsables**, depuis la production jusqu'au transport et à la distribution.

DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLES

98 %

des produits visés par notre Programme de bouteilles en verre léger répondent aux exigences actuelles

Le recours au verre léger présente des avantages ergonomiques pour les employés de la chaîne d'approvisionnement et de la vente au détail en réduisant le poids des caisses qu'ils manipulent; il diminue par ailleurs les émissions de carbone grâce à une distribution plus viable. En outre, le programme soutient et reconnaît les efforts que font nos partenaires et nos fournisseurs de l'industrie des boissons alcoolisées en matière de viabilité.



Plus de

458 millions

de contenants retournés dans le cadre du Programme de consignation de l'Ontario financé par la LCBO, **soit un taux de retour de 79 %**.

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

178

employés ont planté plus de **1 000 arbres** dans toute la province.



800 000 \$

recueillis pour **Arbres Canada** et plus de **244 000 arbres** plantés à ce jour.



Nous avons détourné des sites d'enfouissement

92%

des déchets générés dans nos centres de service au détail.

BONS partenaires

UN COUP DE POUCE DE NOS BONS PARTENAIRES

En nous associant à des partenaires partageant les mêmes idées, nous favorisons un véritable changement positif dans notre industrie. Ensemble, nous **renforçons la diversité de l'industrie** en augmentant les opportunités et en éliminant les barrières dans le secteur des boissons alcoolisées. Nous exerçons une **influence sur les normes** qui favorisent une industrie plus respectueuse de l'environnement et de la société, tout en **reconnaisant activement les bons partenaires** sur l'ensemble de nos plateformes.

RECONNAÎTRE LES BONS PARTENAIRES

36 bons partenaires ont participé à 4 campagnes, soutenant des initiatives sociales et de viabilité.



Nous avons offert

3 455

produits locaux qui ont généré plus de

2 milliards de dollars

en soutien à l'économie locale.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DE L'INDUSTRIE

Dans le cadre de notre campagne du Mois de l'histoire des Noirs et de notre partenariat continu,

86 000 \$

ont été versés à la **BlackNorth Academy**, ce qui permettra d'offrir des opportunités aux professionnels noirs canadiens dans les domaines du vin, de la distillation et du brassage. **10 personnes** d'une nouvelle cohorte de participants seront ainsi formées pour 2024-2025.



36

femmes ont reçu une bourse dans le cadre de l'initiative *L'esprit d'inclusion*, qui aide les femmes de tous horizons à faire carrière et à s'épanouir au sein de l'industrie des boissons alcoolisées.

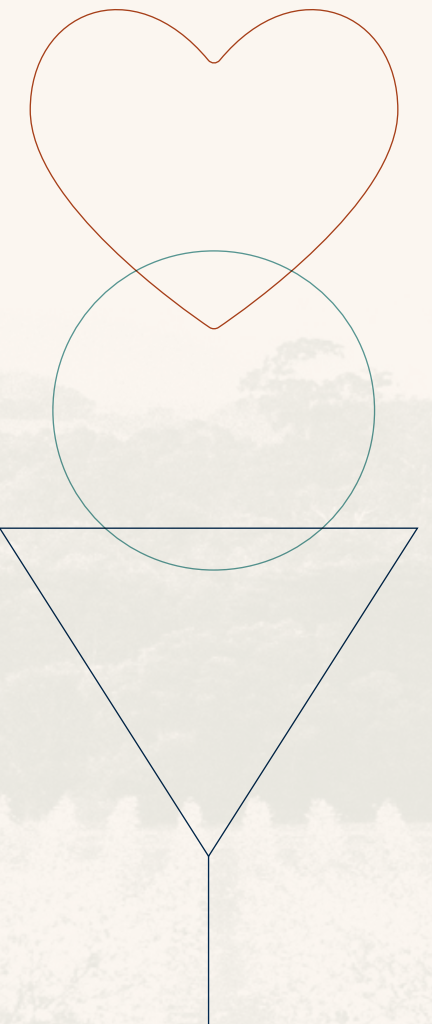
EN SAVOIR PLUS

Dons caritatifs

Grâce aux dons généreux de notre clientèle, de notre personnel dévoué et de nos partenaires commerciaux, nous avons fourni **13,3 millions de dollars** à nos partenaires caritatifs en 2023-2024. Nous sommes heureux d'aider nos partenaires à obtenir des résultats mesurables dans le cadre de leurs programmes et initiatives essentiels, qui favorisent tous la santé et le bien-être dans diverses collectivités de l'Ontario. Cet impact n'est rendu possible que grâce aux efforts de collecte de fonds dans les succursales et aux dons de 2 \$, 5 \$ et 10 \$ de notre clientèle.

Arbres Canada	828 220 \$
Campfire Circle	588 472 \$
Casey House Foundation	390 668 \$
Centraide	1 894 883 \$
Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario (CHEO)	969 099 \$
Children's Health Foundation (CHF)	857 177 \$
Collège George Brown	32 052 \$
Collège Niagara	1 460 \$
Conseil canadien du commerce de détail	3 465 \$
Fierté dans la Capitale	6 000 \$
Fierté North Bay / North Bay Pride	2 500 \$
Fondation canadienne de recherche sur le sida (CANFAR)	25 000 \$
Fondation de l'Hôpital Women's College	2 069 625 \$
Habitat pour l'humanité Canada	50 000 \$
Independent Wine Education Guild	2 985 \$
Indspire	75 000 \$
McMaster Children's Hospital Foundation (McKids)	1 188 481 \$
Nia Centre for the Arts	20 000 \$
Pride Toronto	35 000 \$
Rainbow Railroad	390 668 \$
SickKids Foundation	3 100 000 \$
The 519 Church Street Community Centre	390 668 \$
The Black Coalition for AIDS Prevention (Black Cap)	390 668 \$
The Princess Margaret Cancer Foundation	5 000 \$
Université Brock	10 000 \$
TOTAL	13 327 091 \$

Soutenir notre province



Chaque année, en tant que société de la Couronne, la **LCBO verse un dividende de plusieurs milliards de dollars à la province de l'Ontario** pour soutenir des services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure :

2.43 milliards de dollars

EN 2023-2024

LCBO L'ESPRIT
DE VIABILITÉ

MERCI DE VOTRE GÉNÉROSITÉ,
ALORS QUE NOUS TRAVAILLONS
ENSEMBLE À FAIRE DE L'ONTARIO
UNE PROVINCE PLUS FORTE
ET PLUS VIABLE.

FAISONS LE BIEN ENSEMBLE.

SUIVEZ-NOUS

 @LCBO  @LCBONEWS

