

Pour le
BIEN *de*
l'Ontario

Reconnaissance *des territoires*

Dans un **esprit de vérité et de réconciliation**, la Régie des alcools de l'Ontario (LCBO) reconnaît que les terres sur lesquelles sont situées ses succursales, ses entrepôts et ses bureaux sont des terres de régime coutumier et traditionnelles des **peuples autochtones qui occupent ce territoire**, et elle les remercie de lui donner la possibilité d'y travailler.

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Animée par ses valeurs fondamentales, la LCBO continue de faire des avancées remarquables grâce à sa plateforme d'impact social *L'esprit de viabilité*, qui a été conçue pour créer un avenir plus durable pour l'Ontario en répondant aux besoins sociaux et environnementaux de la province.

En plus du dividende de 2,58 milliards de dollars versé à la province de l'Ontario pour soutenir des services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et les infrastructures, notre personnel passionné et notre généreuse clientèle nous ont permis, au cours de la seule dernière année, de recueillir plus de 14 millions de dollars afin d'aider à soutenir les collectivités dans lesquelles nous vivons.

Nous continuons de nous concentrer sur les initiatives relevant de nos trois piliers stratégiques – des gens de cœur, une planète en santé, de bons partenariats – qui nous aident à favoriser le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et de nos collectivités à l'échelle de l'Ontario, à minimiser notre impact sur l'environnement et à améliorer la viabilité de l'industrie grâce à notre leadership et à nos partenariats.

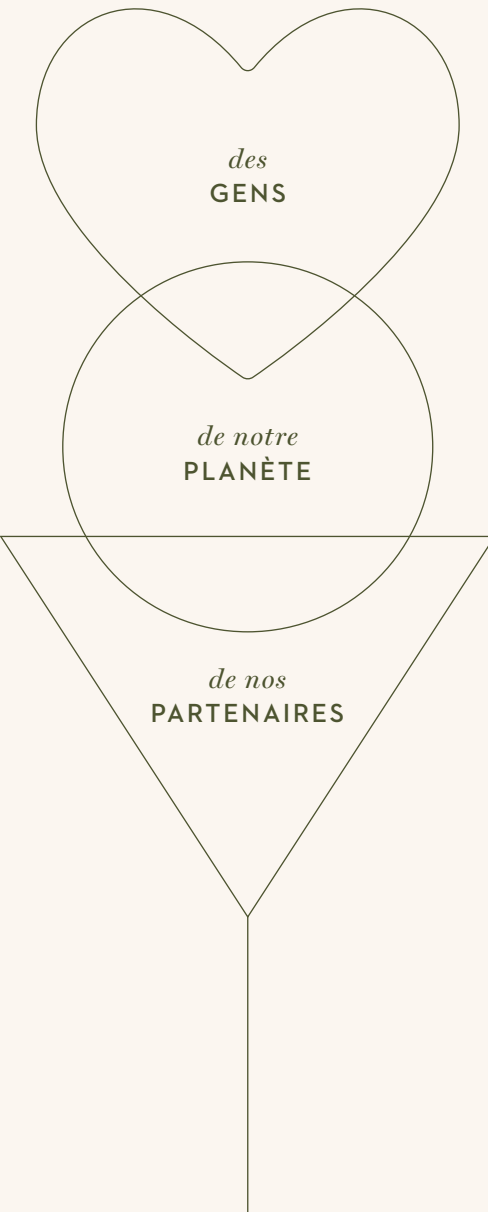
Chaque pilier est doté d'objectifs clairs qui nous permettent de mesurer notre impact et de nous assurer que nos efforts font avancer notre secteur d'activité et la province. Le rapport de cette année souligne les progrès que nous avons réalisés dans l'optique d'apporter des changements significatifs et équitables dans les collectivités, de devenir le chef de file de l'industrie en matière de pratiques viables et de mieux protéger la planète.

La viabilité est un travail de longue haleine. Afin de nous assurer de toujours favoriser un impact global, nous avons mis au point une stratégie environnementale, sociale et de gouvernance qui viendra appuyer *L'esprit de viabilité*. Cette stratégie nous permettra de simplifier, d'harmoniser, d'intégrer et de communiquer nos engagements et nos actions en matière d'environnement, d'affaires sociales et de gouvernance tout en demeurant fidèles à notre point de vue unique.

Nous sommes convaincus qu'il incombe à la LCBO de donner l'exemple et de prendre des mesures concrètes. Voilà pourquoi nous intégrons la viabilité dans l'ensemble de nos activités. Nous ne perdrons jamais de vue nos principes afin de bâtir un Ontario meilleur pour tous.

GEORGE SOLEAS
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pour le BIEN...



...de l'Ontario



À la LCBO, nous contribuons de manière significative à l'action du gouvernement de l'Ontario et sommes déterminés à en faire toujours plus. *Nous sommes fiers que notre dividende versé à la province soutienne les programmes et services publics, y compris les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure, dans toute la province.* En tant qu'organisation axée sur des buts précis, nous sommes animés par *L'esprit de viabilité*, notre plateforme d'impact social conçue pour créer un avenir plus durable pour l'Ontario en répondant aux besoins sociaux et environnementaux de la province.

Dans le cadre de notre mandat, tous les services de la LCBO concertent leurs efforts pour assurer le respect de nos engagements relatifs à *L'esprit de viabilité* en accordant la priorité à la diversité, à l'inclusion, à l'équité et à l'accessibilité pour le personnel et la clientèle. Notre but est d'instaurer une culture au sein de laquelle tout le monde se sent inclus, que ce soit en succursale, dans les bureaux ou en ligne. Les programmes liés

à l'initiative *L'esprit de viabilité*, les collectes de fonds et le soutien offert à l'échelle de l'organisation nous aident à atteindre ce but.

Nous nous sommes engagés à apporter des changements significatifs et équitables dans les collectivités, à devenir le chef de file de l'industrie en matière de pratiques viables et à mieux prendre soin de notre planète, tout cela pour le bien de l'Ontario.

À la LCBO, la viabilité se traduit par le fait de répondre aux besoins à la fois sociaux et environnementaux de la province.

L'ESPRIT DE VIABILITÉ REPOSE SUR TROIS PILIERS STRATÉGIQUES :

♥ DES GENS DE CŒUR

Nous nous engageons à améliorer le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités partout en Ontario selon trois principes fondamentaux :

UN PERSONNEL MOBILISÉ

Il est primordial pour nous de promouvoir un milieu de travail composé d'employées et d'employés dynamiques et autonomes qui ont à cœur la mission et les valeurs de la LCBO. Nous voulons également que les membres du personnel sentent qu'ils sont soutenus physiquement et mentalement et qu'ils ont les moyens d'atteindre et de dépasser leurs objectifs.

DES COLLECTIVITÉS PROSPÈRES

Conscients du fait que nous faisons partie de nombreuses collectivités à l'échelle de l'Ontario, nous contribuons à bâtir des collectivités où tout le monde a un accès équitable aux ressources essentielles nécessaires pour avoir une vie heureuse et saine, indépendamment du sexe, de l'âge, du genre, de la race, de la classe, de la religion, de l'ethnicité,

des capacités, de la langue, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

UN MANDAT DE MODÉRATION

Nous aidons les Ontariennes et les Ontariens à prendre des décisions positives en matière de consommation d'alcool pour favoriser un mode de vie sain en leur offrant les produits, l'information et les services responsables dont ils ont besoin.

● UNE PLANÈTE EN SANTÉ

Nous nous engageons à promouvoir des pratiques qui atténuent notre empreinte environnementale selon deux principes fondamentaux :

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous misons sur des pratiques qui réduisent la consommation d'énergie et la production de déchets générées par nos activités commerciales et notre offre de produits.

CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLES

Nous sommes déterminés à innover pour établir des normes respectueuses de l'environnement dans la production, le transport et la distribution des produits.

▼ DE BONS PARTENAIRES

Nous avons pour objectif de susciter des changements positifs à l'échelle de notre industrie selon trois principes fondamentaux :

INFLUENCE SUR LES NORMES DE L'INDUSTRIE

Nous encourageons l'industrie des boissons alcooliques à promouvoir des pratiques sociales et environnementales inclusives et à diffuser les connaissances pour concrétiser leurs efforts.

RECONNAÎTRE LES BONS PARTENAIRES

L'industrie regorge de fournisseurs, de partenaires et de produits diversifiés qui font des progrès considérables en matière de durabilité et qui encouragent la diversité, l'inclusion, les investissements communautaires et les bonnes pratiques environnementales. Nous utilisons notre voix et notre plateforme pour leur accorder toute l'attention qu'ils méritent.

RENFORCER LA DIVERSITÉ DE L'INDUSTRIE

Nous nous engageons à affecter des ressources afin d'accroître les possibilités de diversité au sein de l'industrie des boissons alcooliques.



des gens de CŒUR



INITIATIVES DES GENS DE CŒUR

Diversité, inclusion, appartenance et équité (DIAE)

Programme de bourses d'études en commerce de détail du Conseil canadien du commerce de détail

Initiative *L'esprit d'inclusion*

Hommage aux collectivités autochtones

Réalisation de notre mandat de modération

Un personnel mobilisé

MULTIPLIONS LES POSSIBILITÉS EN ONTARIO

Notre pilier *Des gens de cœur* porte sur les efforts que nous déployons afin de respecter nos engagements visant à améliorer les conditions de vie des Ontariennes et des Ontariens, notamment grâce à notre **mandat de modération**, à notre engagement à bâtir des **collectivités prospères** et à notre objectif de faire en sorte que l'ensemble de notre **personnel** soit **mobilisé**.



DIVERSITÉ, INCLUSION, APPARTENANCE ET ÉQUITÉ (DIAE)

Nous nous engageons à offrir une expérience qui suscite un sentiment d'appartenance tant pour les membres de notre personnel que pour notre clientèle. Pour ce faire, nous nous faisons un devoir de reconnaître et de célébrer les événements et les fêtes associés aux diverses communautés que nous servons. De nos jours, la clientèle peut trouver de plus en plus de produits et d'idées, quelle que soit l'occasion qui est célébrée.



Nous avons versé 10 000 \$ aux bourses d'études de SickKids destinées aux étudiantes et étudiants noirs et autochtones en sciences infirmières, afin de favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion dans le domaine des soins infirmiers.

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES EN COMMERCE DE DÉTAIL DU CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Dans le cadre de notre partenariat trisannuel avec le Conseil canadien du commerce de détail, nous remettons des bourses à des étudiantes et des étudiants inscrits à des programmes d'études postsecondaires dans le secteur du commerce de détail. Chaque étudiante et chaque étudiant recevra une bourse de 1 000 \$ qui lui permettra de poursuivre ses études et de faire carrière dans le secteur du commerce de détail.



L'initiative *L'esprit d'inclusion* soutient **15 programmes relatifs aux boissons alcooliques, de la gestion d'entreprise dans le domaine des boissons à la distillerie artisanale.**



INITIATIVE *L'ESPRIT D'INCLUSION*

Notre initiative *L'esprit d'inclusion* continue d'apporter une contribution positive en tant que programme destiné à permettre aux femmes issues de la diversité de réussir au sein de l'industrie des boissons alcooliques. Cette année, nous avons accueilli avec plaisir deux nouveaux partenaires du secteur de l'éducation, à savoir le collège George Brown et l'Independent Wine Education Guild (IWEG). Ces partenariats contribueront à la réalisation de notre mission en faveur d'une représentation équitable aux côtés de l'Université Brock et du Collège Niagara.

Dans le cadre de cette initiative, nous continuerons à offrir des bourses de formation et d'études, des possibilités de mentorat et des stages coopératifs rémunérés aux femmes issues de la diversité souhaitant commencer ou faire progresser leur carrière dans les domaines de la vinerie, de la brasserie et de la distillerie. En 2022, l'initiative a reçu le prix du leadership philanthropique du Conseil canadien du commerce de détail en tant que programme innovant et collaboratif pour répondre aux besoins de la communauté.

♥ IMPACT

À ce jour, **13 femmes** ont reçu des bourses d'études dans le cadre de ce programme, et **20 nouvelles bourses** seront offertes en partenariat avec l'Independent Wine Education Guild.



« Je suis reconnaissante d'avoir été choisie en tant que récipiendaire de cette bourse. Je me souviens du jour où j'ai décidé de repousser les limites imposées par la société en Inde, mon pays d'origine. Je voulais en savoir plus sur la viticulture et la production de vin, et **il m'a fallu bien du courage pour faire fi du jugement des autres** et suivre ce cours. J'aimerais devenir sommelière un jour, et ce cours est la première étape pour y parvenir. Merci encore pour ce miracle. Cela m'a permis de prouver aux gens de mon pays que **les femmes peuvent apprendre et acquérir leur propre pouvoir.** »

AMANPREET BHAMRA

PROGRAMME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES EN GESTION AVANCÉE
D'ENTREPRISE DANS LE DOMAINE DES VINS ET DES BOISSONS

[Pour en apprendre davantage sur cette initiative et sur la façon d'y participer](#)

HOMMAGE AUX COLLECTIVITÉS AUTOCHTONES

En tant qu'organisation, nous considérons le Mois de l'histoire autochtone comme un moment important pour reconnaître que les terres sur lesquelles nous nous trouvons sont des terres de régime coutumier et traditionnelles des peuples autochtones, où plus de 40 traités et autres accords territoriaux couvrent l'Ontario. Il s'agit d'une occasion d'honorer l'histoire des communautés autochtones de notre province et de célébrer la vitalité de ces communautés.

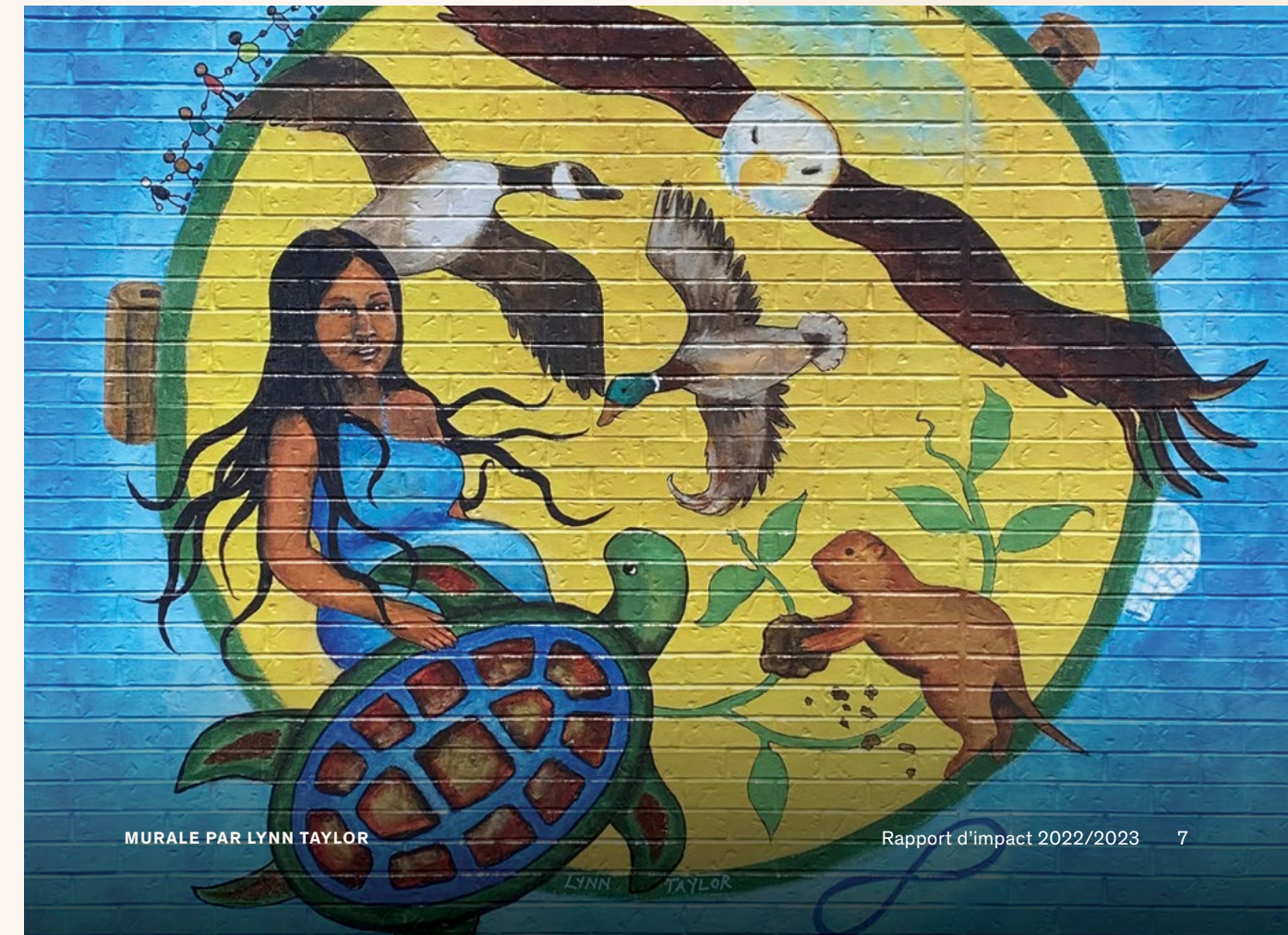
Tout au long du mois de juin, nous avons souligné le Mois national de l'histoire autochtone et célébré la Journée nationale des peuples autochtones en exposant les œuvres de Lynn Taylor, artiste et membre de la Nation Oneida de la Thames (clan de la Tortue), à Mississauga. La murale ci-dessous est l'une des six peintures illustrant la culture diversifiée de la collectivité locale qui ont été inaugurées récemment à l'extérieur de notre succursale de Port Credit, en partenariat avec le Mississauga Arts Council et la Port Credit Business Improvement Association.

Nous continuons d'offrir une formation inclusive axée sur la promotion de l'équité en milieu de travail aux membres de notre personnel à tous les niveaux, qu'ils travaillent en succursale, dans nos entrepôts ou à notre siège social.



Nous avons versé **200 000 \$** à la **Children's Health Foundation** en guise d'appui à ses initiatives en matière d'équité en santé, y compris les soins prodigués aux jeunes autochtones.

Nous offrons également notre appui au programme de logement autochtone d'Habitat pour l'humanité, lequel a aidé **13 familles** cette année.



MURALE PAR LYNN TAYLOR



Nous finançons les programmes de lutte contre la toxicomanie et les dépendances de l'Hôpital Women's College à travers l'Ontario ainsi que les recherches de SickKids sur le développement cérébral pour l'ensemble des troubles causés par l'alcoolisation fœtale (ETCAF).

RÉALISATION DE NOTRE MANDAT DE MODÉRATION

Dans le cadre de son mandat de modération, la LCBO fournit des produits, de l'information et des services responsables qui permettent aux Ontariennes et aux Ontariens de prendre des décisions positives en matière de consommation d'alcool pour favoriser un mode de vie sain, qu'il s'agisse de boissons alcooliques à faible teneur en sucre, sans alcool ou faibles en alcool.

[Découvrez nos choix allégés](#)



40+ employés ont planté
650+ arbres
dans le cadre de notre partenariat avec [Arbres Canada](#).

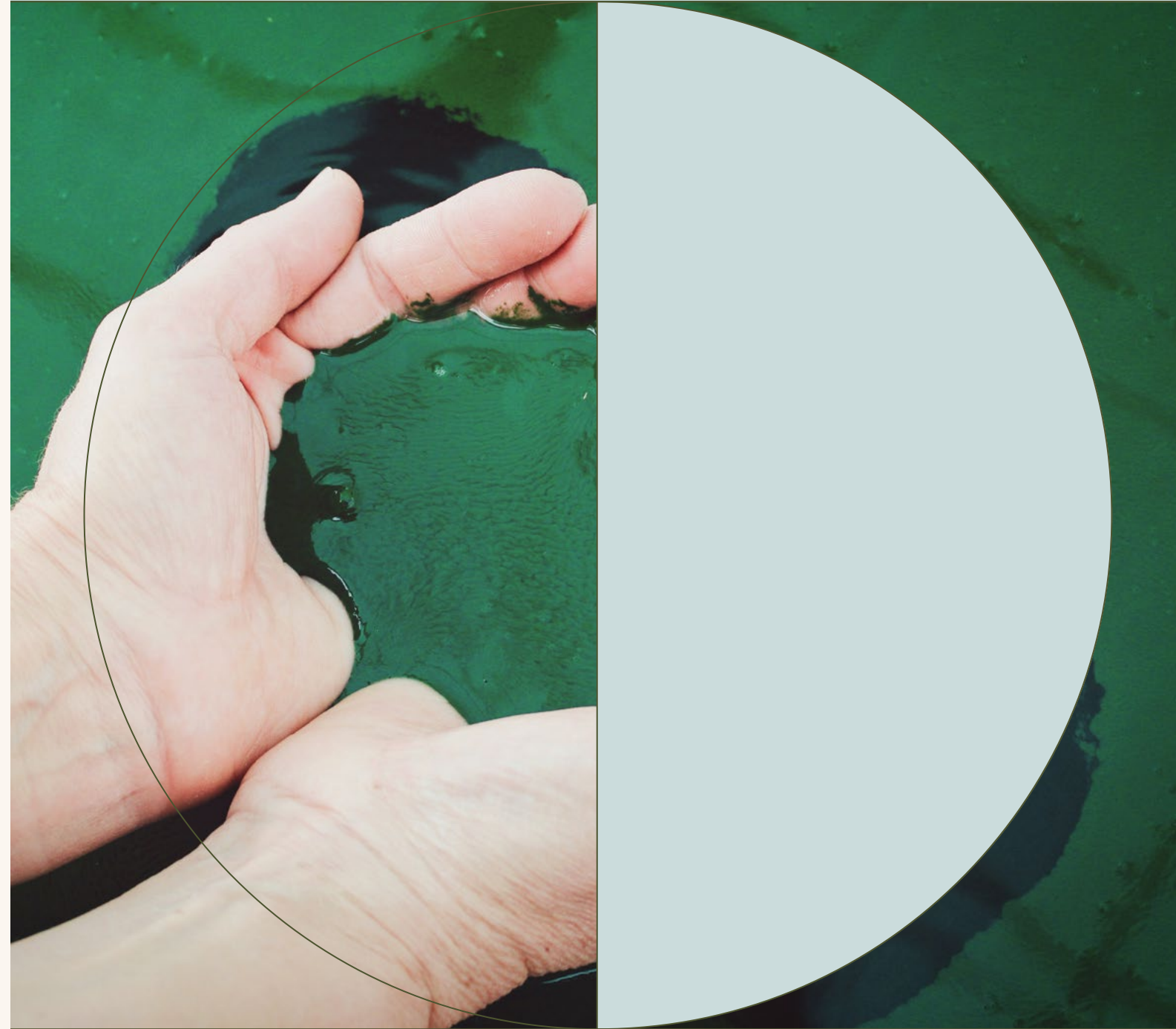
UN PERSONNEL MOBILISÉ

Nous nous efforçons d'instaurer une culture d'entreprise qui fasse en sorte que notre personnel se sente mobilisé à l'égard de nos objectifs organisationnels. Nous voulons également que les employées et les employés se sentent soutenus tant physiquement que mentalement et qu'ils soient en mesure d'atteindre et de dépasser leurs propres objectifs. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons d'y parvenir, notamment en permettant à notre personnel de redonner à la collectivité et en soutenant nos **bons partenaires**.



80+ employés de la LCBO, leurs amis et leur famille ont participé au défilé de la Fierté à Toronto.

une PLANÈTE en santé



INITIATIVES UNE PLANÈTE EN SANTÉ

Partenariat avec
Arbres Canada

Chaînes
d'approvisionnement viables

UN ONTARIO PLUS VIABLE

À la LCBO, nous savons que l'amélioration de notre gérance de l'environnement est un engagement continu. Et des plus importants. Nos **initiatives de réduction des déchets et de la consommation d'énergie** et **de création de chaînes d'approvisionnement responsables** nous ont permis de réduire notre impact sur l'environnement.



PARTENARIAT AVEC ARBRES CANADA

Pour appuyer notre engagement à devenir un chef de file de l'industrie en matière de pratiques viables et à mieux prendre soin de notre planète, nous avons conclu un partenariat avec Arbres Canada, le seul organisme sans but lucratif national dédié à la plantation et à l'entretien des arbres dans les milieux ruraux et urbains partout au pays. Sa mission est d'inspirer et d'éduquer les Canadiennes et les Canadiens pour leur permettre de planter et d'entretenir des arbres afin d'améliorer leurs conditions de vie et de lutter contre les changements climatiques.

● IMPACT

À ce jour, 597 600 \$ ont été recueillis pour Arbres Canada, ce qui a permis de planter plus de 97 000 arbres à travers l'Ontario. Ces arbres compenseront plus de 2 560 tonnes de papier et séquestreront plus de 18 000 tonnes de CO₂ au cours de leur vie. Les fonds recueillis sont répartis entre diverses initiatives communautaires de verdissement, d'innovation et de gérance.*

*Inclut les arbres plantés pendant la période 2022-2023.



DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT VIABLES

Nos commandes en ligne standard sont expédiées dans des boîtes recyclables remplies de billes de calage biodégradables qui peuvent être dissoutes dans de l'eau chaude ou mises au compost.

En collaboration avec des partenaires de l'industrie en Ontario, nous abandonnons graduellement l'utilisation d'anneaux en plastique et faisons l'essai de nouveaux types d'emballages afin d'appuyer nos engagements en matière d'environnement. Lorsque vous magasinez en succursale, jetez un œil à nos nouveaux emballages.



Nous n'importons plus de produits contenant des anneaux en plastique à usage unique, et il ne reste que 20 produits dont l'emballage n'a pas encore été actualisé.

[Découvrir nos cartes-cadeaux numériques qui vous aideront à célébrer toutes les occasions](#)

BONS *partenaires*



INITIATIVES BONS PARTENAIRES

Campagne Les
femmes de l'industrie

#Un toast
à la Fierté

Initiative BlackNorth

AVEC UN PETIT COUP DE POUCE DE NOS BONS PARTENAIRES

Nous savons que nous pouvons avoir un impact sur le développement durable qui va au-delà de ce que nous pouvons faire seuls. C'est la raison pour laquelle nous avons conclu des partenariats qui nous aident à atteindre nos objectifs, **à savoir exercer une influence sur les normes de l'industrie, reconnaître les bons partenaires et promouvoir la diversité dans le secteur.** Ce sont ces partenariats qui nous permettent de mettre en valeur les marques avec lesquelles nous travaillons qui proposent des initiatives sociales et environnementales importantes.



CAMPAGNE LES FEMMES DE L'INDUSTRIE

Cette campagne annuelle vise à braquer les projecteurs sur les pionnières de l'industrie des boissons alcooliques afin de célébrer leurs talents, leurs produits et leur expertise. Nous avons recueilli des dons pour la Fondation de l'Hôpital Women's College afin d'appuyer sa mission de fournir des soins de santé équitables et empathiques aux communautés marginalisées. Cette année, notre campagne a mis à l'honneur des femmes issues de neuf bons partenaires :

- ▼ Flat Rock Cellars
- ▼ Thirty Bench
- ▼ Château des Charmes
- ▼ Vinerie Peller Estates
- ▼ Appleton Estate
- ▼ Macallan
- ▼ Mill Street
- ▼ Steam Whistle
- ▼ Brasserie Wellington

▼ IMPACT

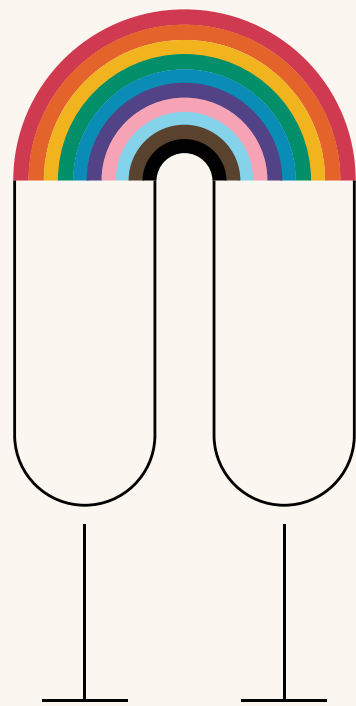
Ensemble, nous avons recueilli **1,7 million de dollars** pour la Fondation de l'Hôpital Women's College. Ces fonds serviront à financer des projets de recherche et des programmes en vue d'offrir des soins aux femmes et aux groupes marginalisés sur le plan économique et social en Ontario, y compris aux personnes aux prises avec des problèmes de toxicomanie et de dépendance.



Nous sommes un commanditaire officiel de Pride Toronto depuis quatre ans.

#UN TOAST À LA FIERTÉ

La LCBO **soutient activement la communauté LGBTQI2S+** en plus d'être un commanditaire officiel de Pride Toronto. Dans le cadre de notre campagne annuelle *L'amour s'accorde avec tout*, qui a mobilisé des communautés partout en Ontario, les clientes et les clients ont pu faire des dons dans plus de **680 succursales de la LCBO** au profit d'un groupe diversifié de partenaires caritatifs afin de soutenir leurs programmes axés sur la santé, le bien-être et la sécurité de la communauté LGBTQI2S+.



LCBO L'ESPRIT DE VIABILITÉ
L'AMOUR S'ACCORDE AVEC TOUT



▼ IMPACT

Grâce à la générosité de notre clientèle, nous avons recueilli plus de 2 millions de dollars au profit des initiatives suivantes :



Black CAP a été en mesure d'offrir une multitude de programmes s'adressant aux jeunes et aux personnes transgenres issus des communautés africaines, noires et caribéennes, en plus d'avoir accompli un excellent travail dans d'autres domaines.



Casey House a pu servir un **plus grand nombre de personnes** dans le cadre de ses programmes ambulatoires et améliorer la qualité des soins empathiques prodigués.



Rainbow Railroad a pu aider plus de **200 Afghanes** et Afghans issus de la communauté LGBTQI+ à fuir les persécutions dans leur pays d'origine et fournir une assistance vitale à 450 autres Afghanes et Afghans LGBTQI+ en attente d'évacuation.



La **Fondation de l'Hôpital Women's College** a bénéficié d'un soutien pour continuer à fournir des soins à des personnes vulnérables, notamment dans le cadre de son programme de chirurgie liée à la transition, le premier programme chirurgical hospitalier public au Canada dans ce domaine.

Outre les fonds recueillis grâce aux dons, nous avons également mis en valeur les produits de nos bons partenaires, de sorte que les clientes et les clients puissent acheter des produits qui profitent concrètement à la communauté LGBTQI2S+.

- ▼ Bud Light
- ▼ Smirnoff
- ▼ Brasserie Muskoka
- ▼ Brasserie
- ▼ Absolut
- ▼ Vizzy
- ▼ Brasserie Mill Street
- ▼ Left Field
- ▼ Maison Barefoot

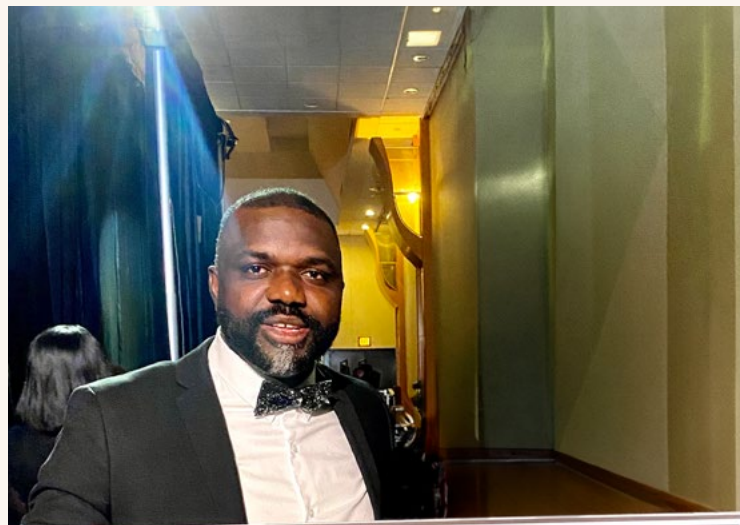
INITIATIVE BLACKNORTH

Dans le cadre de notre partenariat continu avec l'Initiative BlackNorth, nous sommes fiers d'avoir soutenu **le gala d'excellence inaugural** de BlackNorth en mobilisant nos partenaires et en faisant un don de 30 000 \$, dont une partie a servi à soutenir le Community Champion Award, un prix décerné à des organisations communautaires dirigées par des personnes noires ayant démontré un engagement fort envers leur communauté. Ce gala a été financé par nos **bons partenaires** suivants :

- ▼ Moët Hennessy
- ▼ Charton Hobbs
- ▼ Diageo
- ▼ Molson Coors
- ▼ Heineken

▼ IMPACT

BlackTECH Hub, une communauté de plus de 10 000 professionnels de couleur, a reçu le Community Champion Award. Son mandat est de combattre le chômage et le sous-emploi par la prestation de programmes de développement des compétences en technologie, en leadership et en entrepreneuriat, et de programmes sur la diversité, l'équité et l'inclusion pour les jeunes.



« Vos contributions nous ont permis d'étendre notre portée et notre influence, et nous sommes fiers de pouvoir dire que nous avons fait des progrès considérables vers l'atteinte de notre objectif visant à favoriser des changements tangibles et significatifs. »

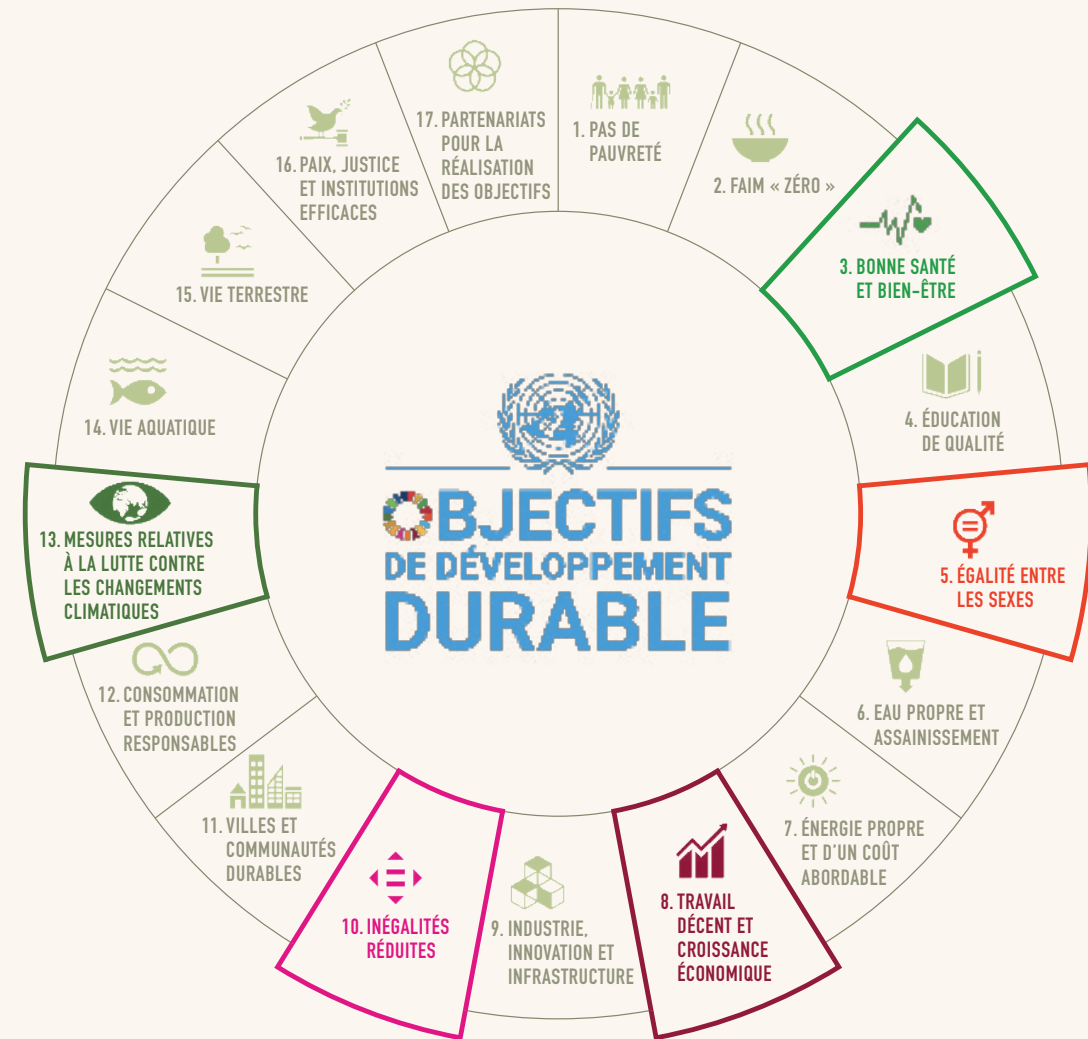
DAHABO AHMED-OMER
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE L'INITIATIVE BLACKNORTH



OSITA NWAJIUFOR, FONDATEUR ET CHEF DE LA DIRECTION, BLACK TECH

Le pouvoir d'un impact POSITIF

Lorem ipsum



HARMONISER NOS OBJECTIFS AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Nations Unies ont établi 17 objectifs de développement durable qui constituent un plan d'action commun visant à assurer la paix et la prospérité des peuples et de la planète, aujourd'hui et demain. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des objectifs de développement durable que la LCBO est à même de soutenir, ainsi que les chiffres permettant de quantifier l'impact mesurable de la LCBO et de l'initiative *L'esprit de viabilité*.

Mandat de modération



23

Nous avons offert **23 boissons sans alcool** à nos succursales de détail et en ligne.

397

Nous avons offert 397 boissons alcooliques **légères et ultralégères** à nos succursales de détail et en ligne.



750

Nous avons offert 750 boissons alcooliques à **faible teneur en sucre** à nos succursales de détail et en ligne.

754 981

Le Laboratoire de la LCBO a effectué 754 981 analyses aux fins d'assurance de la qualité sur **31 064 échantillons de produits.**



Des collectivités prospères



82 %

La LCBO a un **impact positif dans les collectivités ontariennes** grâce à ses campagnes de financement et à ses partenariats caritatifs, selon 82 % de nos clientes et clients.



18

partenaires caritatifs

En collaboration avec 18 partenaires caritatifs, nous contribuons à **bâtir des collectivités** où chaque personne bénéficie d'un accès équitable aux ressources dont elle a besoin pour vivre heureuse et en bonne santé.

14 627 608 \$

Nous avons recueilli 14 627 608 \$ en **dons de bienfaisance** afin de soutenir la santé et le bien-être des diverses collectivités de l'Ontario.

Réduction des déchets et de la consommation d'énergie



88 %

Nous avons **détourné des sites d'enfouissement** 88 % des déchets générés dans nos centres de service au détail.



Grâce au **Programme de consignation de l'Ontario**, financé par la LCBO, 75 % des contenants ont été retournés par la clientèle.

Reconnaître les bons partenaires

Nous avons offert **3 454 produits** alcooliques locaux qui ont généré plus de **2 MILLIARDS DE DOLLARS** en soutien à l'**économie locale.**

93 %

Selon 93 % de nos clientes et clients, des produits alcooliques fabriqués en Ontario **peuvent facilement être trouvés** à la LCBO.

26

La LCBO a fait connaître sur ses réseaux sociaux et sur le site [LCBO.com](https://www.lcbo.com) les initiatives prises par 26 de ses **bons partenaires** en faveur de l'impact social et de la viabilité.

Renforcer la diversité de l'industrie

20

Nous avons lancé 20 **bourses d'études** en partenariat avec l'Independent Wine Education Guild afin de soutenir l'initiative *L'esprit d'inclusion.*

82 %

Selon 82 % des clientes et clients, la LCBO prend des mesures pour **augmenter la diversité** et la représentation au sein du secteur des boissons alcooliques.

13

À ce jour, 13 **femmes issues de la diversité** ont reçu des bourses d'études dans le cadre de l'initiative *L'esprit d'inclusion.*

Partenaires ayant un impact **POSITIF**

Nous choisissons soigneusement des partenaires caritatifs qui ont démontré qu'ils peuvent susciter des changements importants dans les collectivités de la province. Grâce à notre généreuse clientèle, nous avons recueilli **14 627 608 \$** pour nos partenaires caritatifs dont les programmes et les initiatives visent à soutenir la santé et le bien-être des diverses collectivités de l'Ontario. Cela s'ajoute au dividende de **2,58 milliards** de dollars (2022-2023) que nous avons versé au gouvernement de l'Ontario pour soutenir divers services tels que les soins de santé, l'éducation et les infrastructures.

Arbres Canada	597 559 \$
Black CAP	508 273 \$
Campfire Circle	750 000 \$
Casey House Foundation	508 273 \$
CEE Centre for Young Black Professionals	2 000 \$
Centraide	2 488 721 \$
Children's Health Foundation	907 617 \$
Collège George Brown	18 118 \$
Conseil canadien du commerce de détail	2 750 \$
Evergreen	597 559 \$
Fondation du Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario (CHEO)	999 366 \$
Fondation de l'Hôpital Women's College	2 273 202,50 \$
Independent Wine Education Guild	12 740 \$
Initiative BlackNorth	30 000 \$
McMaster Children's Hospital Foundation	1 250 580 \$
Université Brock	10 000 \$
Rainbow Railroad	508 273 \$
SickKids Foundation	3 162 574 \$
TOTAL	14 627 608 \$

En tant que société de la Couronne, la LCBO verse chaque année un dividende au gouvernement de l'Ontario pour soutenir des services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et les infrastructures.

Poursuivre le bon travail... Pour le **BIEN** de l'Ontario



« Nous sommes fiers de la contribution positive que nous avons apportée aux côtés de notre clientèle, de notre personnel et de nos partenaires, et nous sommes conscients du rôle que nous jouons en faveur d'un Ontario plus viable. En regardant vers l'avenir, nous continuons d'améliorer notre plateforme *L'esprit de viabilité*, notamment en y intégrant les priorités environnementales, sociales et de gouvernance qui permettront à la LCBO de continuer à agir pour le bien de l'Ontario. »

AARON CAMPBELL

CHEF DU PERSONNEL ET VICE-PRÉSIDENT, AFFAIRES GÉNÉRALES, STRATÉGIE ET VIABILITÉ

Merci de bâtir une province
plus *résiliente* et *inclusive*.

Nous vous invitons à continuer
d'apporter des **CHANGEMENTS
SIGNIFICATIFS** avec nous.

SUIVEZ-NOUS POUR EN APPRENDRE DAVANTAGE,
@LCBO ET @LCBONEWS
[LCBO.COM/VIABILITE](https://www.lcbo.com/viabilite)