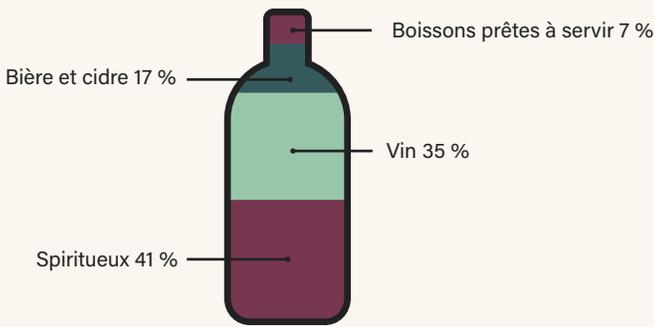


MISE À JOUR TRIMESTRIELLE DE LA LCBO

T3 2023 DU 8 OCTOBRE AU 30 DÉCEMBRE

VENTES TOTALES

1 907 000 000 \$



FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME AÉROPLAN

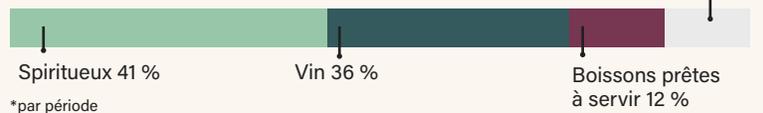
MEMBRES AÉROPLAN

2 135 000

NOMBRE MOYEN DE TRANSACTIONS*

2,9X

PRODUITS VISÉS PAR UNE OFFRE DE POINTS-BONI ACHETÉS selon la moyenne depuis le lancement



UNITÉS VENDUES

148 000 000



TRANSACTIONS CLIENTS*

33 000 000



PRODUITS OFFERTS

38 000



VOLUME DES VENTES (EN LITRES)

135 000 000

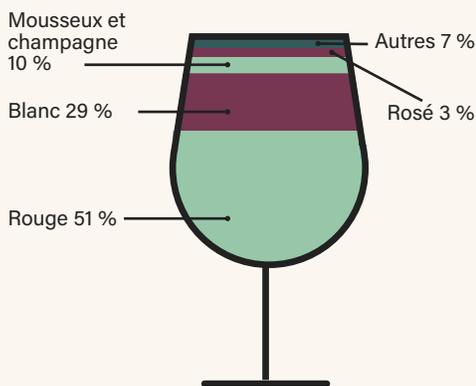
* le nombre de transactions comprend celles des succursales, des entrepôts, de la plateforme de commerce électronique et des services spéciaux.

VINS LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Bread & Butter
- J.Lohr
- Josh Cellars
- Tom Gore
- Kim Crawford
- Veuve
- Santa Margherita
- Mionetto Prestige
- Fantini
- Woodbridge

PAR CATÉGORIE



SPIRITUEUX LES PLUS VENDUS

PAR CATÉGORIE



PAR VENTES NETTES

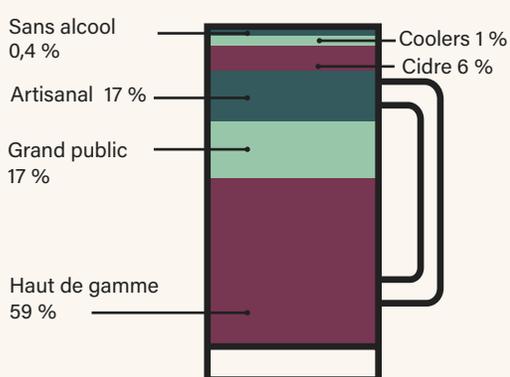
- Vodka Smirnoff
- Crown Royal
- JP Wiser's
- Baileys Irish Cream
- Bacardi
- Captain Morgan
- Johnnie Walker
- Vodka Absolut
- Whisky Canadian Club
- Whisky Forty Creek

BIÈRES ET CIDRES LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Heineken Lager
- Busch
- Molson Canadian
- Coors Light
- Budweiser
- Corona Extra
- Stella Artois
- Guinness
- Laker
- Bud Light

PAR CATÉGORIE



BOISSONS PRÊTES À SERVIR LES PLUS VENDUS

PAR CATÉGORIE



PAR VENTES NETTES

- Cottage Springs
- White Claw
- Twisted Tea
- Smirnoff Ice
- Mott's
- Black Fly
- NUTRL
- Mike's Hard
- Coors Seltzer
- Twisted Shotz

PART DE MARCHÉ DES VINS par région

États-Unis	22 %
Italie	21 %
Canada (99,2 % Ontario)	20 %
France	11 %
Australie	6 %
Nouvelle-Zélande	4 %
Chili	4 %
Espagne	4 %
Portugal	2 %
Autres	6 %

LCBO L'ESPRIT DE VIABILITÉ

Fonds recueillis au profit d'organismes de bienfaisance pour les enfants de l'Ontario

6 700 000 \$

Fonds recueillis en faveur de Centraide

1 800 000 \$

Arbres plantés par la LCBO en partenariat avec Arbres Canada depuis 2022

244 800



PART DE L'ONTARIO

