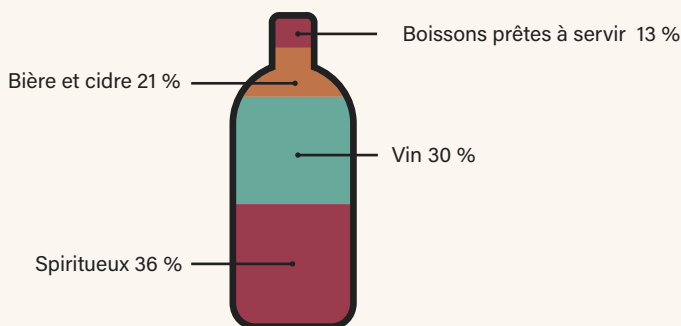


MISE À JOUR TRIMESTRIELLE DE LA LCBO

T2 2023 DU 18 JUIN AU 7 OCTOBRE

VENTES TOTALES

2 463 000 000 \$



FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME AÉROPLAN

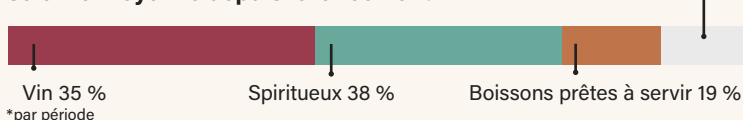
MEMBRES AÉROPLAN

2 000 000

NOMBRE MOYEN DE TRANSACTIONS*

2,9

PRODUITS VISÉS PAR UNE OFFRE DE POINTS-BONI ACHETÉS selon la moyenne depuis le lancement



UNITÉS VENDUES

229 000 000



TRANSACTIONS CLIENTS*

45 000 000



PRODUITS OFFERTS

38 000



VOLUME DES VENTES (EN LITRES)

210 000 000

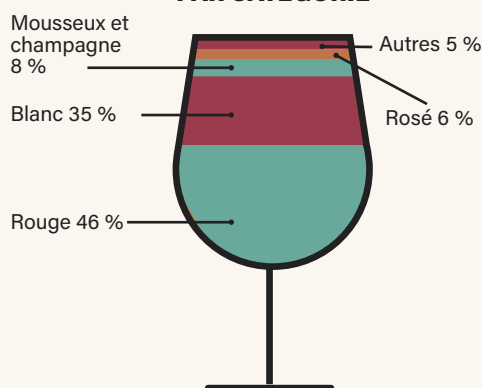
* Le nombre de transactions comprend celles des succursales, des entrepôts, de la plateforme de commerce électronique et des services spéciaux.

VINS LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

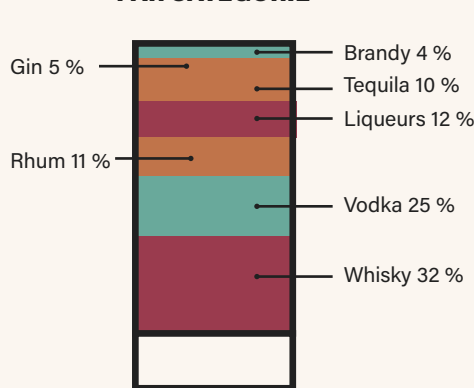
- Bread & Butter
- J.Lohr
- Kim Crawford
- Santa Margherita
- Peller Estates
- Josh Cellars
- Oyster Bay
- Prestige Mionetto
- Fantini
- Jackson-Triggs

PAR CATÉGORIE



SPIRITUEUX LES PLUS VENDUS

PAR CATÉGORIE



PAR VENTES NETTES

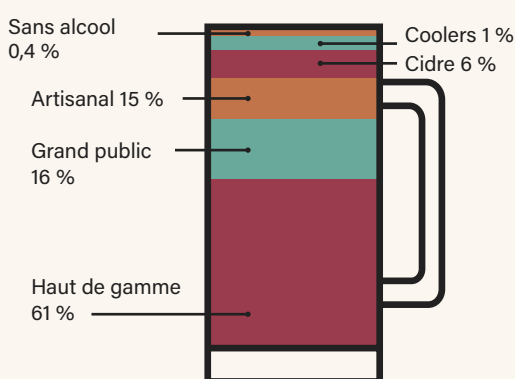
- Vodka Smirnoff
- JP Wiser's
- Crown Royal
- Bacardi
- Captain Morgan
- Vodka Absolut
- Whisky Canadian Club
- Vodka artisanale Tito's
- Whisky Forty Creek
- Johnnie Walker

BIÈRES ET CIDRES LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Heineken Lager
- Corona Extra
- Busch
- Coors Light
- Molson Canadian
- Budweiser
- Stella Artois
- Bud Light
- Laker
- Michelob Ultra

PAR CATÉGORIE



BOISSONS PRÊTES À SERVIR LES PLUS VENDUS

PAR CATÉGORIE



PAR VENTES NETTES

- Cottage Springs
- White Claw
- Twisted Tea
- Smirnoff Ice
- Mott's
- Black Fly
- Mike's Hard
- NUTRL
- Georgian Bay
- Coors Seltzer

PART DE MARCHÉ DES VINS par région

| | |
|-------------------------|------|
| Canada (99,2 % Ontario) | 24 % |
| États-Unis | 19 % |
| Italie | 19 % |
| France | 11 % |
| Australie | 6 % |
| Nouvelle-Zélande | 5 % |
| Chili | 4 % |
| Espagne | 4 % |
| Argentine | 2 % |
| Autres | 6 % |

LCBO L'ESPRIT DE VIABILITÉ

Découvrez comment nous renforçons la diversité de l'industrie*

20

nouvelles bourses ont été lancées en partenariat avec l'Independent Wine Education Guild.

13

femmes issues de la diversité ont reçu une bourse dans le cadre de l'initiative *L'esprit d'inclusion*.

82 %

de la clientèle estime que la LCBO prend des mesures pour augmenter la diversité et la représentation au sein du secteur des boissons alcooliques.

* Données du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023



PART DE L'ONTARIO

