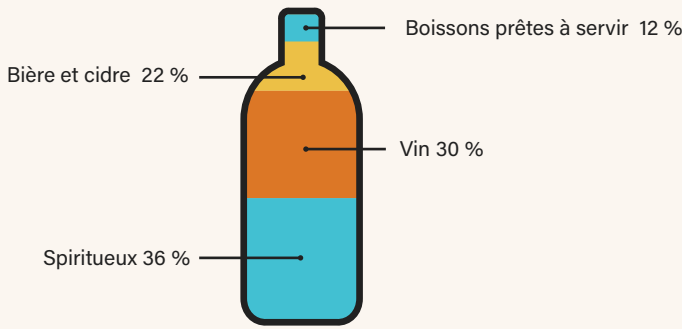


MISE À JOUR TRIMESTRIELLE DE LA LCBO

T1 2023 1^{ER} AVRIL AU 17 JUIN

VENTES TOTALES

1 584 000 000 \$



FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME AÉROPLAN

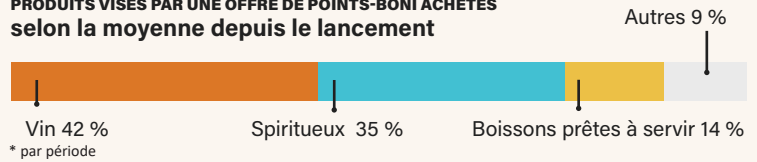
MEMBRES AÉROPLAN

1 700 000

NOMBRE MOYEN DE TRANSACTIONS*

2,7

PRODUITS VISÉS PAR UNE OFFRE DE POINTS-BONI ACHETÉS selon la moyenne depuis le lancement



UNITÉS VENDUES

147 000 000



TRANSACTIONS CLIENTS*

29 000 000



PRODUITS OFFERTS

38 000



VOLUME DES VENTES (EN LITRES)

135 000 000

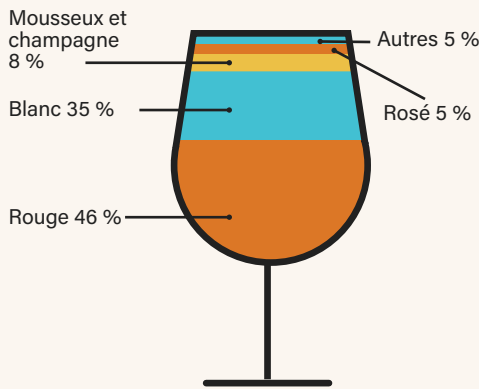
* le nombre de transactions comprend celles des succursales, des entrepôts, de la plateforme de

VINS LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

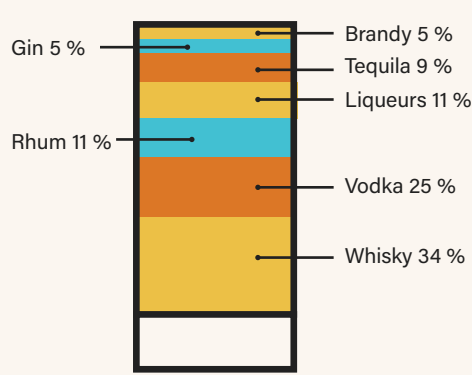
- J.Lohr
- Kim Crawford
- Santa Margherita
- Josh Cellars
- Tom Gore
- Bread & Butter
- Oyster Bay
- Peller Estates
- Fantini
- Jackson-Triggs

PAR CATÉGORIE



SPIRITUEUX LES PLUS VENDUS

PAR CATÉGORIE



PAR VENTES NETTES

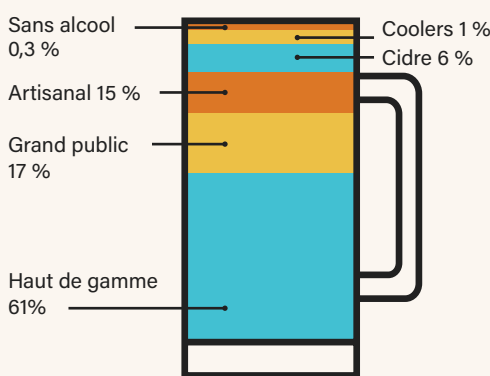
- Vodka Smirnoff
- JP Wiser's
- Crown Royal
- Bacardi
- Captain Morgan
- Whisky Canadian Club
- Vodka Absolut
- Whisky Forty Creek
- Johnnie Walker
- Vodka artisanale Tito's

BIÈRES ET CIDRES LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

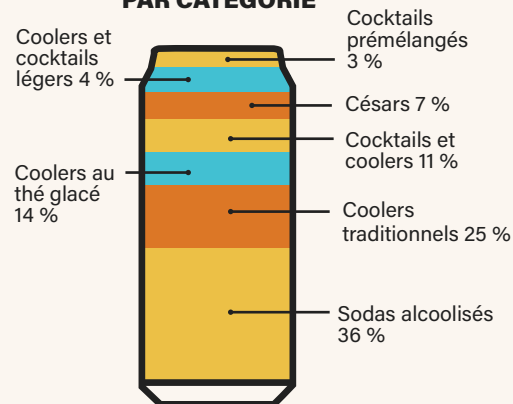
- Heineken Lager
- Busch
- Corona Extra
- Coors Light
- Molson Canadian
- Budwiser
- Stella Artois
- Bud Light
- Laker
- Michelob Ultra

PAR CATÉGORIE



BOISSONS PRÊTES À SERVIR LES PLUS VENDUES

PAR CATÉGORIE



PAR VENTES NETTES

- Cottage Springs
- White Claw
- Twisted Tea
- Mott's
- Black Fly
- Mike's Hard
- NUTRL
- Molson Sparkling
- Smirnoff Ice
- Palm Bay

PART DE MARCHÉ DES VINS

Par région

Canada (99,2 % Ontario)	23 %
États-Unis	19 %
Italie	18 %
France	11 %
Australie	7 %
Nouvelle-Zélande	5 %
Chili	5 %
Espagne	4 %
Argentine	2 %
Autres	6 %

LCBO L'ESPRIT DE VIABILITÉ

Fonds recueillis pour les partenaires de la Fierté

1 900 000 \$

Employés de la LCBO qui ont marché dans les défilés de la Fierté

150

Fonds recueillis pour Arbres Canada

820 000 \$

Arbres plantés par des employés de la LCBO pour Arbres Canada

73 500



PART DE L'ONTARIO par rapport à l'international

